

AGILE
ARVIER



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA



PROVINCIA DI ARVIER

Digital Lab 2026

Il Digitale per il territorio

Competenze pratiche per Enti del Terzo Settore e piccole realtà locali all'interno del progetto Agile Arvier

Competenze per la crescita territoriale

Il **programma formativo di "Agile Arvier"** dedicato a ETS e imprese locali. Un **percorso** per trasformare la presenza digitale in valore sociale ed economico, fornendo **strumenti concreti** per operare in autonomia e valorizzare l'identità della Valle d'Aosta.



La complessità digitale e la paralisi comunicativa

Le piccole organizzazioni affrontano spesso una "**confusione digitale**" che genera ansia e paralisi operativa. Supereremo questa impasse dimostrando che **non è necessario "esserci ovunque"**, ma presidiare strategicamente gli spazi in cui si costruisce **fiducia con la comunità locale**.



Decostruire il mito: efficacia vs. visibilità globale

Abbiamo avuto modo di dimostrare come **interventi mirati superino grandi budget**. Micro-impresе che triplicano le vendite ottimizzando **Google Maps**, ETS che coinvolgono volontari puntando su **community Whatsapp o LinkedIn**.



Un metodo operativo basato sulla prossimità

Il Digital Lab propone un approccio fondato sull'autenticità e sui legami territoriali.

Non percorsi standard ma adattati alle esigenze reali di chi è nell'operativo, ottimizzando il tempo e trasformando le **storie umane nel principale motore della comunicazione.**



L'obiettivo del corso

sarà fornire strumenti pratici per semplificare il lavoro e valorizzare l'impatto sociale delle realtà.



Gli incontri

28 Aprile 2026

Lezione 1: La vetrina locale

- **Focus:** intercettare i bisogni della comunità (Local SEO).
- **Strumenti:** Google Business Profile.
- **Reputazione:** come gestire recensioni e critiche costruttivamente.
- **Pratica:** audit in diretta della propria scheda Google.

Tecniche per massimizzare la visibilità locale tramite Google Business Profile. Impareremo a configurare correttamente dati e orari, trasformando le mappe digitali nella principale porta d'accesso ai vostri servizi e alla vostra sede per residenti e turisti.



Gli incontri

5 Maggio 2026

Lezione 2: I Social Media sostenibili

- **Focus:** organizzare i canali dell'associazione.
- **Strategia:** non stare ovunque, ma scegliere la "piazza" giusta (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn).
- **Metodo:** il calendario editoriale e le rubriche per azzerare lo stress.
- **Principio:** la qualità dei contenuti batte la quantità.

Passaggio dalla semplice vetrina alla relazione duratura con il pubblico. Svilupperemo calendari editoriali sostenibili che eliminano lo stress della pubblicazione quotidiana, concentrandosi sulla qualità del legame e sulla missione dell'organizzazione.



Gli incontri

12 Maggio 2026

Lezione 3: I vostri "aiutanti magici"

- **Focus:** raccontare la propria realtà senza essere content creator esperti.
- **Immagini:** come scattare foto che valorizzano usando solo lo smartphone.
- **Grafica:** Canva e le regole per creatività efficaci.
- **Testi:** l'AI per la comunicazione.

Utilizzo di Canva e Intelligenza Artificiale come facilitatori creativi. Scopriremo metodi per produrre contenuti visivi e testuali professionali in autonomia, usando l'AI per superare il blocco dello scrittore e mantenere sempre una coerenza visiva riconoscibile.



Gli incontri

19 Maggio 2026

Lezione 4: La vostra "casa digitale"

- **Focus:** costruire uno spazio web accogliente.
- **Obiettivo:** un sito non deve solo informare, ma invitare all'azione (tesseramenti, donazioni, prenotazioni).
- **Accoglienza (UX/UI):** semplicità, velocità e usabilità da smartphone.
- **Pratica:** imparare a mettere le mani in pasta e a dialogare in modo chiaro con le agenzie web.

Progettazione della propria "casa digitale". Analizzeremo l'architettura di un sito web efficace (UX/UI) finalizzato all'azione (donazioni o contatti) e gestione consapevole del rapporto con i partner tecnologici e le agenzie di comunicazione.



Pratica e supporto individuale



Laboratori pratici

Ogni sessione segue un modello integrato: una parte tecnica nozionistica, un momento di Q&A per lo scambio di esperienze e lo sportello digitale "**one-to-one**".

Pratica e supporto individuale



Laboratori pratici

Ogni sessione segue un modello integrato: una parte tecnica nozionistica, un momento di Q&A per lo scambio di esperienze e lo sportello digitale "**one-to-one**".



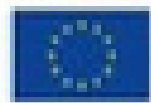
Sportelli digitali

Dal 29 Aprile al 29 Maggio 2026 potrai prenotare una sessione "**One-to-One**" gratuita da 45 minuti per consulenze personalizzate. *(su prenotazione).*



Iscriviti ai
workshop

AGILE
ARVIER



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA



UNIVERSITÀ
ARVIER