

## Webinar “Turismo rurale”



### COOPERAZIONE PER IL TURISMO RURALE

2° INCONTRO LABORATORIO SMART RURAL HUB

MARTEDÌ 17 MAGGIO 2022  
ORE 15.00 - 16.30

Presentazione del programma dell'incontro  
Marta Anello (GAL Valle D'Aosta)

#### ANALISI DI BUONE PRATICHE

La digitalizzazione delle fiere: Expo Fontanabuona Tigullio Smart!  
Sara Pastorino (Agenzia di sviluppo GAL Genovese)

Prospettive ed utilizzi della piattaforma Expo dopo la crisi pandemica  
Alessio Bianchi (Imprenditore e "Local hero")

Il progetto Interreg Europe «Digitourism»: applicazione delle tecnologie digitali al settore turistico  
Luisa Vuillermoz (Fondation Grand Paradis)

La valorizzazione di un borgo rurale montano attraverso il proprio capitale umano:  
le Donne di Montagna e l'albergo diffuso di Ornica  
Colomba Milesi (Sindaco del Comune di Ornica)  
Romina Regazzoni (Presidente della Cooperativa "Donne di Montagna")

Trieste.green - caso studio  
Aleš Pernarčič (GAL Carso - LAS Kras)

Link per iscriversi: <https://bit.ly/3P6U99Q>

Per informazioni su "Smart Rural Hub":

reteleader@crea.gov.it  
<https://www.referuale.it/SmartRuralHub>  
<http://www.referuale.it/leader20142020>  
<https://www.facebook.com/leader1420>

Forum Leader:  
<https://forumleader.it/contatti>



Il secondo webinar si è svolto **il 17 maggio 2022** e sono state tre le buone pratiche presentate in tema di **turismo rurale**, che hanno dimostrato come circostanze avverse possano in alcuni casi trasformarsi in occasioni di innovazione e crescita per le aree rurali.

**Sara Pastorino** dell'**Agenzia di Sviluppo GAL Genovese**, con l'imprenditore e "local hero" **Alessio Bianchi**, hanno raccontato l'esperienza dell'**Expo Fontanabuona Tigullio Smart!** come esempio di **digitalizzazione delle fiere**. L'idea di realizzare una fiera virtuale è stata proposta nel 2020 da un gruppo di stakeholder locali, con l'obiettivo di garantire visibilità al territorio e promuovere i prodotti e le aziende del territorio, nonostante le limitazioni imposte dalla pandemia. Attraverso una piattaforma digitale, realizzata dal GAL con finanziamenti regionali, è stata data la possibilità di conoscere i produttori, pre-acquistare gli articoli e i servizi proposti e prenotare la partecipazione ad eventi in presenza. L'iniziativa ha avuto ricadute positive su vari livelli: economico, con un aumento nelle vendite per le aziende aderenti; turistico, con un incremento delle presenze (anche dall'estero) stimolato dalla partecipazione agli eventi; sociale, con la vivacizzazione del tessuto imprenditoriale locale e la nascita di nuove collaborazioni. L'azione è stata inoltre inserita come *best practice* relativa alla *Smart Economy* nell'ambito del progetto Interreg SMARTVillages, di cui il GAL è partner.

La seconda buona pratica, proposta dal **GAL Valle Brembana 2020**, è stata presentata dal Sindaco del Comune di Ornica, **Colomba Milesi**, e dalla Presidente della Cooperativa "Donne di Montagna", **Romina Regazzoni**. Nel 2009, Ornica ha dato avvio al primo progetto di **ospitalità diffusa** in Lombardia e, contestualmente, ha creato l'**Ecomuseo Centro Storico Borgo Rurale di Ornica**, entrambi gestiti in maniera volontaria dalla Cooperativa "Donne di Montagna" e da altre associazioni locali impegnate nella conservazione e valorizzazione del paese. L'albergo diffuso conta 60 posti letto, distribuiti in case private e comunali, e ha permesso di rigenerare Ornica, riqualificandolo in chiave turistica e contrastando il fenomeno dello spopolamento che caratterizza l'area. Con il medesimo obiettivo, è stato inoltre creato nel 2016 il **Centro Servizi Alta Val Brembana**, attraverso il quale vengono offerti servizi di supporto alle imprese e nel quale hanno trovato impiego 15 ragazzi residenti a Ornica e nei comuni limitrofi.

L'incontro si è chiuso con l'intervento di **Aleš Pernarčič**, del **GAL Carso-LAS Kras**, che ha raccontato il progetto di **Trieste.green**, portale di e-commerce per la vendita di prodotti, servizi ed esperienze del territorio. Anche in questo caso, il progetto è nato dall'esigenza manifestata dalle microimprese locali nel

periodo di lockdown di trovare una nuova modalità per continuare a vendere e distribuire i propri prodotti. Il GAL ha inizialmente offerto una vetrina alle aziende sul proprio sito ma, visto l'inaspettato successo dell'iniziativa e la conseguente difficoltà dei produttori a gestire le richieste, è stato presto necessario creare un sito dedicato che permetesse di coordinare e smistare ordini e consegne. Il portale, realizzato probono da professionisti locali, si è evoluto nel tempo da classico canale di e-commerce, con ottimi risultati di vendita nel periodo pandemico, a piattaforma di promozione e commercializzazione turistica, grazie alla possibilità di acquistare esperienze e servizi, incentrati sulla valorizzazione sostenibile delle eccellenze del territorio.