

## Webinar “Turismo rurale”



### COOPERAZIONE PER IL TURISMO RURALE

2° INCONTRO LABORATORIO SMART RURAL HUB

MARTEDÌ 17 MAGGIO 2022  
ORE 15.00 - 16.30



Presentazione del programma dell'incontro  
Marta Anello (GAL Valle D'Aosta)

#### ANALISI DI BUONE PRATICHE

La digitalizzazione delle fiere: Expo Fontanabuona Tigullio Smart!  
Sara Pastorino (Agenzia di sviluppo GAL Genovese)

Prospettive ed utilizzi della piattaforma Expo dopo la crisi pandemica  
Alessio Bianchi (Imprenditore e "Local hero")

Il progetto Interreg Europe «Digitourism»: applicazione delle tecnologie digitali al settore turistico  
Luiza Vuillemoz (Fondation Grand Paradis)

La valorizzazione di un borgo rurale montano attraverso il proprio capitale umano:  
le Donne di Montagna e l'albergo diffuso di Ornica  
Colomba Milesi (Sindaco del Comune di Ornica)  
Romina Regazzoni (Presidente della Cooperativa "Donne di Montagna")

Trieste.green - caso studio  
Aleš Pernarčič (GAL Carso - LAS Kras)

Link per iscriversi: <https://bit.ly/3P6U99Q>

Referenti del Laboratorio Forum Leader:  
GAL Valle D'Aosta e GAL Colli di Bergamo e del Canto Alto

Gruppo promotore:  
Agenzia di sviluppo GAL Genovese, GAL Alta Umbria, GAL Maiella Verde,  
GAL Tradizione Terre Occitane, GAL Trentino Orientale, GAL Valle Brembana 2020,  
GAL Valli del Canavese, GAL Valli di Lanzo Cerdona Castelmone, Lago di Como GAL

Per informazioni su "Smart Rural Hub":

reteleader@crea.gov.it  
<https://www.reterurale.it/SmartRuralHub>  
<http://www.reterurale.it/leader/20142020>  
<https://www.facebook.com/leader1420>

Forum Leader:  
<https://forumleader.it/contatti>

Il secondo webinar si è svolto il **17 maggio 2022** e sono state tre le buone pratiche presentate in tema di **turismo rurale**, che hanno dimostrato come circostanze avverse possano in alcuni casi trasformarsi in occasioni di innovazione e crescita per le aree rurali.

**Sara Pastorino** dell'**Agenzia di Sviluppo GAL Genovese**, con l'imprenditore e "local hero" **Alessio Bianchi**, hanno raccontato l'esperienza dell'**Expo Fontanabuona Tigullio Smart!** come esempio di **digitalizzazione delle fiere**. L'idea di realizzare una fiera virtuale è stata proposta nel 2020 da un gruppo di stakeholder locali, con l'obiettivo di garantire visibilità al territorio e promuovere i prodotti e le aziende del territorio, nonostante le limitazioni imposte dalla pandemia. Attraverso una piattaforma digitale, realizzata dal GAL con finanziamenti regionali, è stata data la possibilità di conoscere i produttori, pre-acquistare gli articoli e i servizi proposti e prenotare la partecipazione ad eventi in presenza. L'iniziativa ha avuto ricadute positive su vari livelli: economico, con un aumento nelle vendite per le aziende aderenti; turistico, con un incremento delle presenze (anche dall'estero) stimolato dalla partecipazione agli eventi; sociale, con la vivacizzazione del tessuto imprenditoriale locale e la nascita di nuove collaborazioni. L'azione è stata inoltre inserita come *best practice* relativa alla *Smart Economy* nell'ambito del progetto Interreg SMARTVillages, di cui il GAL è partner.

La seconda buona pratica, proposta dal **GAL Valle Brembana 2020**, è stata presentata dal Sindaco del Comune di Ornica, **Colomba Milesi**, e dalla Presidente della Cooperativa "Donne di Montagna", **Romina Regazzoni**. Nel 2009, Ornica ha dato avvio al primo progetto di **ospitalità diffusa** in Lombardia e, contestualmente, ha creato l'**Ecomuseo Centro Storico Borgo Rurale di Ornica**, entrambi gestiti in maniera volontaria dalla Cooperativa "Donne di Montagna" e da altre associazioni locali impegnate nella conservazione e valorizzazione del paese. L'albergo diffuso conta 60 posti letto, distribuiti in case private e comunali, e ha permesso di rigenerare Ornica, riqualificandolo in chiave turistica e contrastando il fenomeno dello spopolamento che caratterizza l'area. Con il medesimo obiettivo, è stato inoltre creato nel 2016 il **Centro Servizi Alta Val Brembana**, attraverso il quale vengono offerti servizi di supporto alle imprese e nel quale hanno trovato impiego 15 ragazzi residenti a Ornica e nei comuni limitrofi.

L'incontro si è chiuso con l'intervento di **Aleš Pernarčič**, del **GAL Carso-LAS Kras**, che ha raccontato il progetto di **Trieste.green**, portale di e-commerce per la vendita di prodotti, servizi ed esperienze del territorio. Anche in questo caso, il progetto è nato dall'esigenza manifestata dalle microimprese locali nel

periodo di lockdown di trovare una nuova modalità per continuare a vendere e distribuire i propri prodotti. Il GAL ha inizialmente offerto una vetrina alle aziende sul proprio sito ma, visto l'inaspettato successo dell'iniziativa e la conseguente difficoltà dei produttori a gestire le richieste, è stato presto necessario creare un sito dedicato che permettesse di coordinare e smistare ordini e consegne. Il portale, realizzato probono da professionisti locali, si è evoluto nel tempo da classico canale di e-commerce, con ottimi risultati di vendita nel periodo pandemico, a piattaforma di promozione e commercializzazione turistica, grazie alla possibilità di acquistare esperienze e servizi, incentrati sulla valorizzazione sostenibile delle eccellenze del territorio.