UN PROGETTO DI FILIERA

IL CASO TERITORI

Potenziare le singole imprese con un progetto di crescita complessivo

Saint Vincent, 7 dicembre 2023

Relatore: Luca Pozzato

LA FILIERA DI UN BANDO GAL: COME REALIZZARE UN PERCORSO DI CRESCITA CONDIVISA

ARGOMENTI AFFRONTATI

- Il bando PIF “Progetti Integrati di filiera”
- Il progetto di “Rete Agricola”
- La rete soggetto
- Il marchio “Teritori”
- Risultati

PIF - PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA

IL BANDO GAL

Il bando è finalizzato a sostenere la realizzazione di PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA (PIF). Ad essi devono partecipare, contemporaneamente e in forma congiunta, più soggetti, ciascuno dei quali può realizzare un intervento nella propria azienda non soltanto per conseguire un proprio **vantaggio diretto**, ma anche per **favorire la competitività della filiera** nel suo complesso e, indirettamente, di tutte le imprese che vi aderiscono.
Alla filiera possono aderire **imprese di diversa tipologia** (ad esempio, imprenditori agricoli, micro e piccole imprese di trasformazione, micro e piccole imprese di commercializzazione, ecc.) che possono presentare domanda di sostegno su una delle tipologie di operazione previste dal PSL del GAL finalizzate all'attuazione del progetto di filiera (op. 4.1.1, 4.2.1 e op. 6.4.2.)

TRE OPERAZIONI, UNA SOLA FILIERA

OPERAZIONE 4.1.1.

Operatori agricoli in possesso di qualifica di imprenditori agricoli professionali o coltivatori diretti, sia persone fisiche che persone giuridiche, singoli o associati. È necessario il possesso di partita IVA riferita al settore dell'agricoltura e, salvo che per le aziende rientranti nei limiti di esenzione ai sensi della normativa di settore, l'iscrizione al Registro delle imprese presso la CCIAA.
La produzione, così come il prodotto primario avviato alla trasformazione e l'output dei processi di trasformazione devono essere compresi nell'allegato I del TFUE. Il prodotto primario avviato alla trasformazione deve essere per almeno il 66% di produzione aziendale.

OPERAZIONE 4.2.1.

Micro e piccole imprese definite ai sensi della raccomandazione CE 2003/361 e decreto del ministero dello sviluppo economico del 19 aprile 2005 attive nel settore della trasformazione e commercializzazione dei prodotti di cui all'allegato I del TFUE, esclusi i prodotti della pesca, che sostengono l'onere finanziario degli investimenti. Il prodotto finale ottenuto può non ricadere nell'allegato I del TFUE.
Per accedere agli aiuti, almeno il 66% della materia prima trasformata e commercializzata dall'impresa deve essere di provenienza extra aziendale.

OPERAZIONE 6.4.2.

Microimprese e piccole imprese (ai sensi della raccomandazione 2003/361/CE e del Ministero delle attività 18/04/05) iscritte al registro delle imprese, che non rientrano nella tipologia descritta nella sezione "Beneficiari" dell' operazione 4.2.1. del bando.

CHI: RETE AGRICOLA BIELLESE

LA TIPOLOGIA DI AZIENDE INTERESSATE

Una **rete soggetto** costituita da imprese agricole (produzione latte e derivati, miele, farine e derivati, conserve, etc..) con lo scopo di valorizzare i prodotti del territorio biellese e di raggiungere direttamente il consumatore finale o la distribuzione organizzata.

Ma anche imprese di servizi alle imprese partecipanti come supporto tecnico, ricerca di materie prime, packaging, etc.. i

Obiettivo: la vendita a ristoratori, negozi biologici non di franchising, gastronomie, singoli clienti, G.A.S. e piccola distribuzione di Piemonte, Valle d'Aosta e Lombardia

LA RETE SOGGETTO

UNA FORMA INNOVATIVA DI AGGREGAZIONE

Le varie aziende si hanno deciso di partecipare al bando GAL creando un legame strutturato in una rete soggetto.

Il **contratto di rete** è lo strumento contrattuale con cui le imprese disciplinano forme di collaborazione e cooperazione. Il legislatore, con la Legge n. 134/2012 ha introdotto la possibilità che con il contratto di rete le parti contraenti possano dar vita ad un autonomo ente giuridico, dotato di soggettività giuridica, prevedendo all'art. 3 comma 4 ter e ss. del D.L.n.5/09 e ss.mm.ii.

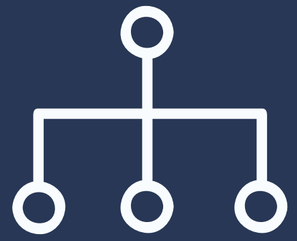
COSA: I PUNTI DI FORZA

I VANTAGGI DELLA RETE

Unendo gli investimenti di più aziende, la Rete colma uno spazio lasciato scoperto nella distribuzione di prodotti biologici alimentari di varia natura che vengono prodotti e/o realizzati. Dotandosi di una struttura di vendita permette una commercializzazione e distribuzione condivisa. Acquistando in prima istanza i prodotti all'ingrosso dalle singole aziende retiste e rivendendoli successivamente, contribuisce al profitto delle singole imprese. L'adesione alla Rete consente la partecipazione agli utili di risultato della stessa.

COME: LA STRATEGIA DELLA RETE

Produzione



Marketing

Vendite

Fornitori

Logistica

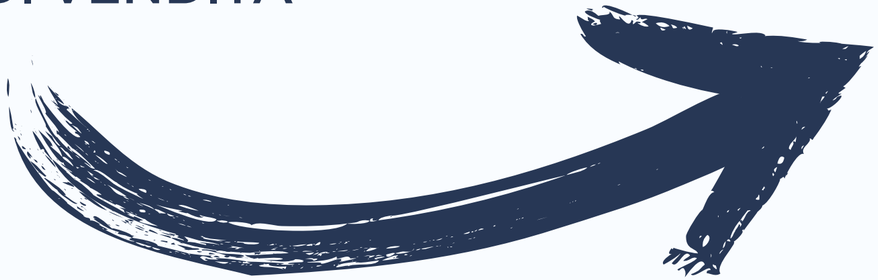
FARSI NOTARE

CON UN PRODOTTO COMPETITIVO

TRAMITE MESSAGGI AUTENTICI

USANDO LE PIATTAFORME ADEGUATE

CON UN MARCHIO DI VENDITA



teri iro

rete agricola biellese

GAL MONTAGNE BIELLESI

RICORDIAMO COME PREMESSA:

LE PERSONE NON ACQUISTANO CIÒ CHE FAI, ACQUISTANO IL PERCHÉ LO FAI.

- SIMON SINEK, AUTORE
E CONSULENTE ORGANIZZATIVO

TERITORI

UN MARCHIO, TANTE IMPRESE, UNA FILOSOFIA

Teritori il marchio di vendita condiviso di aziende biellesi che provengono da storie, esperienze e tradizioni diverse, ma che condividono la stessa idea di futuro, la stessa visione di economia civile e di sviluppo sostenibile del nostro territorio.
Ogni impresa realizza un pezzetto di Teritori: chi coltiva cereali, chi alleva animali, chi macina, chi produce formaggi e yogurt, chi panifica. Le materie prime, passando di azienda in azienda, diventano i prodotti che vengono venduti anche attraverso un sito internet di e-commerce dedicato.
Una rete che nasce per affrontare insieme le sfide del futuro in sinergia e in un clima di collaborazione, agendo con consapevolezza e guardando a ciò che viene lasciato in eredità a chi verrà dopo, lavorando nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente.

LE PRODUZIONI DI TERITORI: UNA FILIERA, TANTE FILIERE

FORMAGGI DI CAPRA

Il latte di capra da agricoltura Biologica viene prodotto dall'Azienda Agricola Cà d'Andrei. Il centro aziendale si trova a Case Code di Sagliano Micca, a 720 metri di quota nella valle del torrente Cervo. I pascoli dove si alimentano le capre sono tutti prati stabili con una elevata biodiversità di essenze

FARINE

Le farine sono macinate a pietra.
Il vantaggio dei mulini in pietra è che la farina risulta 'veramente integrale' perché si macinano chicchi interi e in questo modo il germe e il rivestimento esterno (crusca) si amalgamano con la farina, ottenendo un sapore, un aroma e proprietà nutrizionali.

PANE

Prodotto utilizziamo solo farine macinate a pietra da cereali coltivati principalmente in regione secondo il metodo biologico, la lievitazione del pane è con sola pasta madre con aggiunta di solo olio extra vergine di oliva, miele, semi oleosi o spezie sempre certificati
La cottura avviene in forno a legna, restituendo profumi e aromi antichi.

CEREALI

Coltivati dall'azienda agricola La Torre nei propri terreni a Biella situati nel parco fluviale del torrente Cervo, per ottenere un prodotto di qualità, che valorizzi e tuteli il territorio si utilizza il metodo biologico.

MIELE, BIRRE E SUCCHI

Miele prodotto nel territorio biellese, succhi Bio di antiche varietà di meli o di uva fragola, prodotti dall'Azienda Agricola Manenti e birra di produzione locale, che sfrutta le importanti caratteristiche di leggerezza dell'acqua biellese.

YOGURT

Lo yogurt biologico è un alimento fermentato in modo naturale, un prodotto realizzato con latte proveniente dalle aziende certificate biologiche della rete.
Gli animali sono alimentati con foraggi biologici prodotti all'interno dell'azienda agricola o della filiera: erba fresca nelle stagioni più calde e fieno in quelle più fredde.
La biodiversità dei prati viene trasmessa agli animali e così l'aroma del latte varia in base alle stagioni.

NON SOLO PRODOTTI

L'OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE DELLA RETE

PRODUZIONE DI LATTE
IN UN ANNO

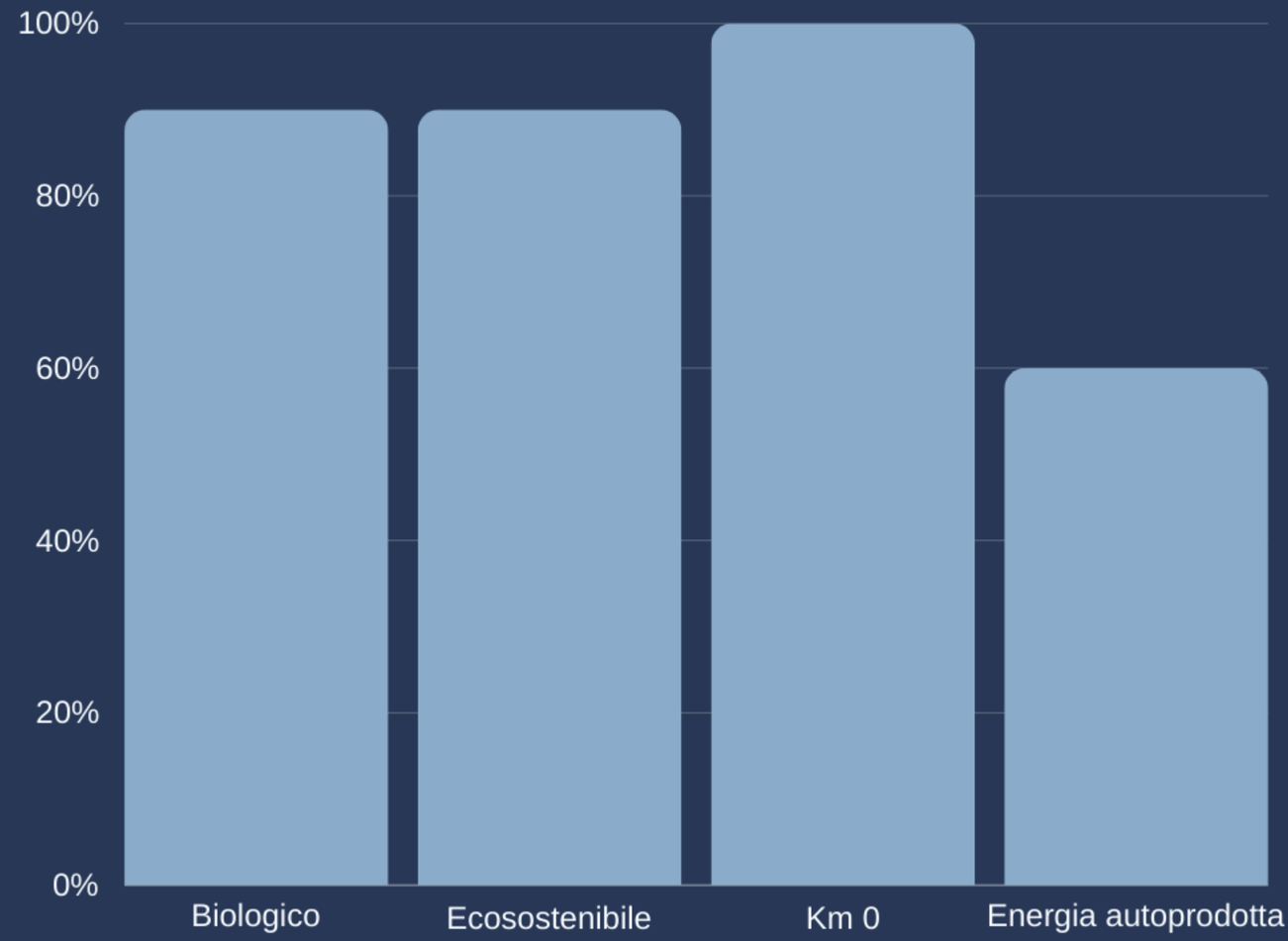
10.000 L

PRODUZIONE DI
CEREALI

25.000 KG

PAGNOTTE SFORNATE

15.000 PZ



VERSO IL FUTURO

LO SVILUPPO DELLA RETE OLTRE LA FILIERA GAL

La Rete Agricola Biellese **ha continuato il proprio sviluppo** con l'obiettivo di migliorare e perfezionare sempre più la rete di vendita e la merceologia dei prodotti offerti.
Oltre alla vendita diretta, anche tramite e-commerce, ha **potenziato la distribuzione dei prodotti** presso piccoli supermercati e negozi di generi alimentari anche al di fuori del territorio biellese.
Per accrescere la **rete di vendita e il marketing** di prodotto ha partecipato al bando Bando GAL per "la presentazione di domande di sostegno per la creazione di filiere corte, mercati locali e attività promozionali **Mis.16 Sott.16.4. Op.16.4.1.**" e ha continuato a sviluppare la propria forma di gestione inserendo nuove aziende partecipanti all'interno della rete.
Oggi Teritori è **un marchio riconosciuto** di territorio anche al di fuori dei confini biellesi.