



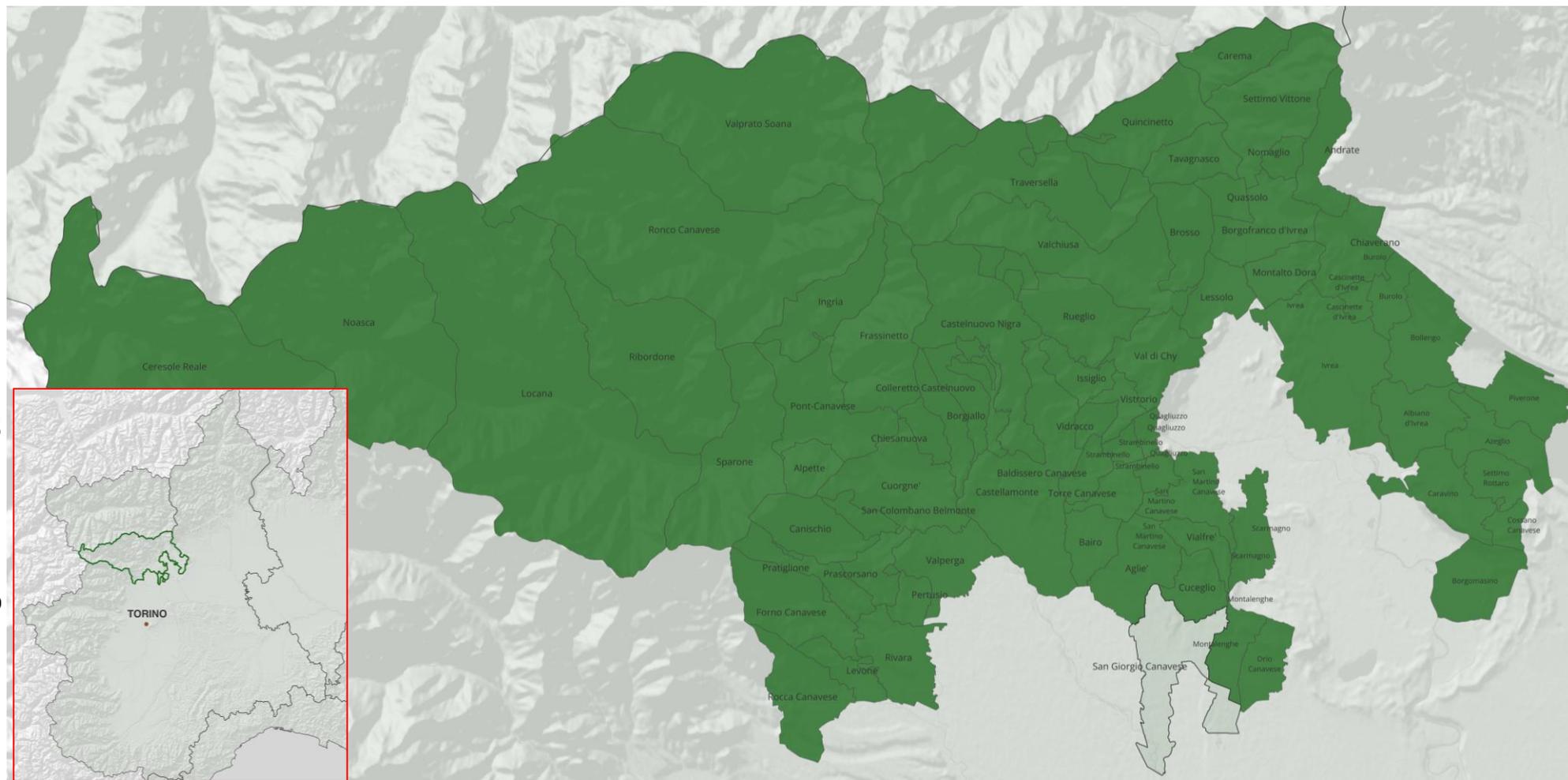
Scoprire, incontrare, condividere

*L'esperienza dei punti di
scoperta del territorio del
GAL Valli del Canavese*





IL GAL Valli del Canavese



SUPERFICIE

1.271,4 Km^q



N° ABITANTI

105.080



N° COMUNI

70



N° SOCI PUBBLICI **73**

N° SOCI PRIVATI **16**



CAPITALE SOCIALE

93% Capitale pubblico

7 % Capitale privato



Il progetto ExplorLab

Il GAL Valli del Canavese è stato partner capofila del progetto **ExplorLab**, realizzato nell'ambito del Piano Integrato territoriale PITER GRAIES Lab.

L'obiettivo del Progetto era di **migliorare il sistema turistico del territorio transfrontaliero** del PITER GRAIES Lab, puntando a:

- Rendere efficace la promozione turistica
- Diversificare l'offerta turistica esistente
- Realizzare servizi turistici innovativi

Per raggiungere tali obiettivi sono state realizzate diverse azioni:

- 1) Sviluppo di reti , sistemi e servizi di informazioni comuni
- 2) Azioni di sensibilizzazione, di comunicazione e di promozione
- 3) Formazione ed aggiornamento degli operatori
- 4) Interventi strutturali ed infrastrutturali sul patrimonio naturale e culturale





I punti di scoperta del territorio

Tutti i territori dei partner del progetto hanno un importante patrimonio naturale, culturale e paesaggistico. Con il progetto ExplorLab si è voluto sperimentare un **nuovo approccio alla valorizzazione dei luoghi che unisce la dimensione puntuale a quella del sistema territoriale** in cui questo si inserisce.

Con la realizzazione dei PDS si punta a:

- Promuovere un turismo culturale e outdoor sostenibile ed accessibile
Erogare servizi a turisti ed operatori del turismo
- Veicolare informazioni
- Mettere in rete gli operatori

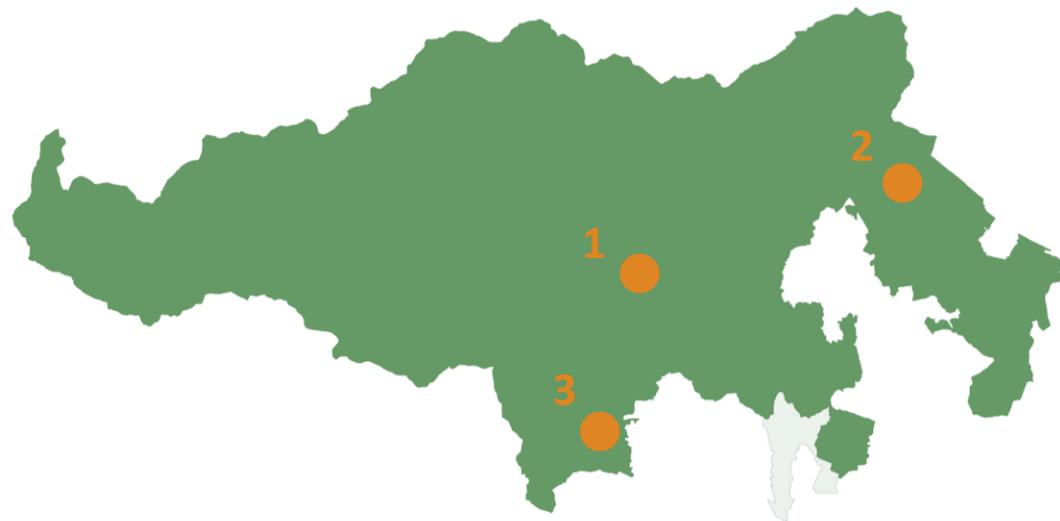
Questi spazi sono pensati per due tipologie di fruitori, turisti e operatori del turismo e sono equipaggiati per rispondere alle esigenze di questi utenti secondo 2 modelli:

B2C

Business to customer

B2B

Business to business



IL GAL Valli del Canavese ha individuato 3 comuni idonei in cui sperimentare questo nuovo approccio:

- 1) Frassinetto
- 2) Borgofranco d'Ivrea
- 3) Rivara

Frassinetto

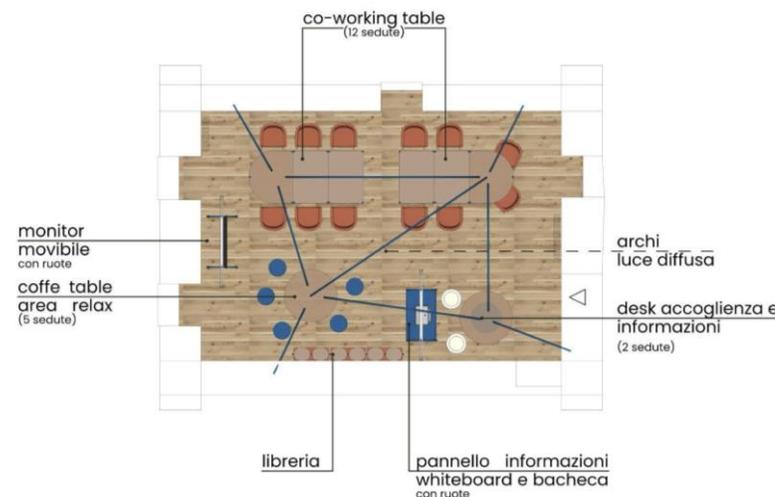
Arcate Graies

Il Punto di Scoperta di Frassinetto è stato realizzato prendendo spunto dalla conformazione delle abitazioni più antiche del paese, da cui prende anche il nome **Arcate Graies**.

La caratterizzazione dello spazio è nata grazie a un percorso di co-creazione con il comune: gli archi riprendono la conformazione delle vecchie case del paese ma esprimono la volontà di aprirsi verso l'esterno e di fare re

Diverse aree per servizi **B2B e B2C**:

- Ufficio coworking
- Zona relax
- Coffee table
- Punto informativo



Borgofranco d'Ivrea

Intorno alla Francigena



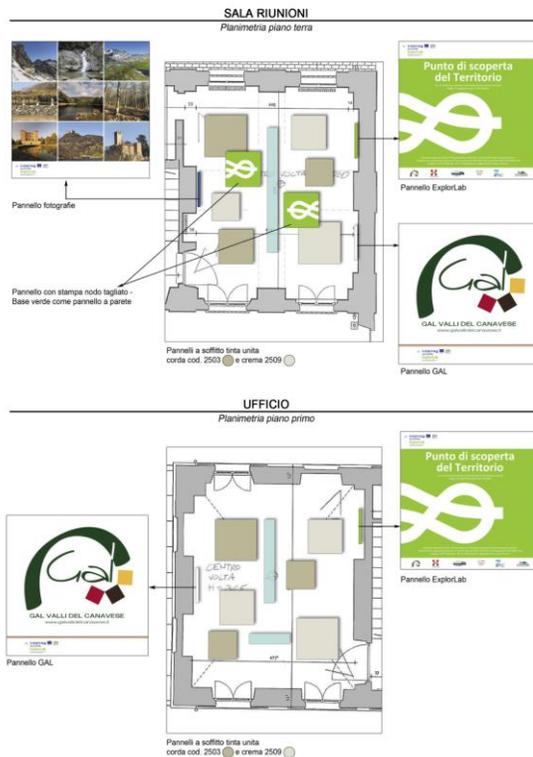
Il Punto di Scoperta di Borgofranco d'Ivrea è stato realizzato all'interno di **Palazzo Marini**, edificio storico al cui interno sono già presenti una serie di servizi per turismo e outdoor.

Punta a valorizzare e centralizzare l'offerta di risorse e servizi turistici, in un'ottica di sviluppo integrato, offrendo servizi **B2B e B2C**.

È stato allestito il salone d'onore dell'edificio per mettere a disposizione degli operatori e per informare i visitatori dell'offerta turistica.

Rivara

Punto di scoperta B2B



Il Punto di Scoperta di Rivara si trova nella sede del GAL Valli del Canavese.

L'obiettivo è quello di fornire al territorio circostante e del GAL una serie di servizi **B2B** in supporto a progetti di operatori pubblici e privati, associazioni di categoria e enti del terzo settore.

A tale scopo sono state attrezzate 3 sale della sede:

- 1) **Sala PROGETTI B2B** dove gli operatori e gli stakeholder possono incontrarsi
- 2) **Sala TERRITORIO** a disposizione delle associazioni e degli enti
- 3) **Sala MULTIMEDIA** per formazioni e workshop



Rivara Hackaton





Grazie per l'attenzione