

IN-FORMA

MARKETING

PERCORSO FORMATIVO

SPECIFICO PER IL SETTORE
AGROALIMENTARE!

8 incontri online di avvicinamento al marketing, adattati alla realtà valdostana e al periodo congiunturale che stiamo vivendo. Questa situazione epocale è destinata a modificare radicalmente i processi di acquisto.

Date e incontri

30 aprile	Il marketing e la sua centralità nell'organizzazione aziendale
7 maggio	Identità differenziante
14 maggio	Processo di acquisto e strategia di marketing
21 maggio	Gli strumenti del marketing nel 2021
28 maggio	Clienti e capitalizzazione
4 giugno	Social media marketing e monetizzazione
11 giugno	Pubblicità e investimento
18 giugno	Analisi e monitoraggio

Ogni venerdì dalle 10.00 alle 12.00

Per accedere agli eventi , [cliccate qui](#) e sarete indirizzati al sito **Togreval** dove troverete tutte le indicazioni!