



sede legale: Piazza E. Chanoux, n. 45 – 11100 Aosta

C.F. 91069430071

Tel. 0165.524302

REPORT ATTIVITÀ GAL VALLE D'AOSTA

Aggiornato al 31/10/2020



Attraverso questo report, il GAL Valle d'Aosta intende dare conto delle attività fin qui svolte per perseguire i propri obiettivi e realizzare la propria missione: attuare la Strategia di Sviluppo Locale "Une Vallée d'Aoste à soutenir et découvrir en réseau".

I NUMERI DEL GAL

Forma giuridica	Associazione riconosciuta senza fini di lucro
Codice fiscale	91069430071
N. iscrizione elenco regionale	127
Soci del GAL	84
Comuni ambito GAL	73 (tutti i Comuni ad esclusione di Aosta)
Comitato direttivo	5 componenti
Presidente	Giovenzi Alessandro
Membri Comitato direttivo	Grivon Danilo Henriet Edi Sapia Roberto Verraz Erik
Struttura di gestione	Anello Marta (Coordinatore) Musetti Antonella (Responsabile Amministrativo Finanziario) Trenta Stefania (Animazione e segreteria amministrativa)

ATTIVITA' SVOLTA

Ad oggi sono stati pubblicati tutti i bandi previsti nella Strategia di Sviluppo Locale approvata, andando ad impegnare il 66% delle risorse, quota che salirà al 100% a conclusione delle attività di valutazione degli ultimi bandi (Sottomisure 6.4.2 e 16.4.2).

Nel periodo di attività del GAL Valle d'Aosta sono stati pubblicati in totale **7 bandi**, ai quali complessivamente hanno partecipato diversi beneficiari (pubblici e privati) con un totale di **125 progetti**.

Attualmente sono in corso di valutazione i progetti presentati in risposta ai bandi relativi alle sottomisure 6.4.2 e 16.4.2 i cui esiti usciranno tra la fine del 2020 e l'inizio del 2021.

La dotazione finanziaria assegnata al GAL per il periodo 2014-2020 non potrà soddisfare la totalità delle domande di sostegno richieste ed ammesse nelle differenti graduatorie, nello specifico per:

- **Sottomisure 7.5 e 7.6** destinate agli enti pubblici o enti senza finalità di lucro, in cui **27 progetti NON sono stati finanziati per carenza di risorse**;
- **Sottomisura 6.4.2** destinata ai privati, nella quale **almeno 8/10 progetti non verranno finanziati per carenza di risorse**, visto l'elevato numero di progetti presentati (44).

Qui di seguito si intendono fornire delle informazioni rispetto ai progetti, ai beneficiari e ai contributi concessi a valere sulla Misura 19.2.

MISURA 19.2 - BANDI CONCLUSI

SOTTOMISURA 16.4.1	BANDO “COOPERAZIONE DI FILIERA PER LA CREAZIONE E SVILUPPO DI FILIERE CORTE E DEI MERCATI LOCALI”
Tipologia	Progetti di cooperazione tra PMI Investimenti immateriali Contributo dell’80% - Regime “De minimis”
Periodo di pubblicazione	dal 7 febbraio 2019 al 10 maggio 2019
Dotazione finanziaria assegnata	€ 119.000,00
Progetti presentati	3
Progetti ammessi a finanziamento	2
Importo impegnato:	€ 118.703,97
Numero aziende coinvolte:	10

3

Progetti ammessi

Pos	Titolo progetto	Progetto	Aziende coinvolte	Spesa Ammessa	Contributo Concesso	Punti
1.	Filiera agricola valdostana	Il progetto prevede la creazione e lo sviluppo di una filiera agroalimentare con prodotti valdostani di alta qualità (produzioni orticole, frutticole, miele, erbe officinali, lattiere e carni). Tale filiera dialogherà anche con i settori turistico e commerciale nonché con le strutture ricettive.	n. 5 1. Nicoletta Mattia (CAPOFILA) 2. Tognan Erik 3. Giovannoni Sergio 4. La Boretta di Viérin Gabriele e Bisson Fabrizio S.S. 5. Favre Wanda	€ 62.884,96	€ 50.307,97	61
2.	Toma di GREssoney, un marchio, una certezza: VALorizzazione della filiera	Il progetto prevede la costituzione di una filiera corta orizzontale della “Toma di Gressoney”, andando ad analizzare inoltre i punti di forza e di debolezza del marchio e diffondere la conoscenza di questo prodotto.	n. 5 1. La Vallaise Società Cooperativa (CAPOFILA) 2. Joly Attilia 3. Società agricola Consol - Stevenin S.S. 4. Société agricole La ferme du Mont Rose di Ronco & c. S.S. 5. Consol Edi	€ 85.495,00	€ 68.396,00	56
TOTALE IMPEGNATO					€ 118.703,97	

SOTTOMISURA 16.3.1	BANDO COOPERAZIONE TRA PICCOLI OPERATORI PER ORGANIZZARE PROCESSI DI LAVORO IN COMUNE E CONDIVIDERE IMPIANTI E RISORSE
Tipologia	Progetti di cooperazione tra Microimprese Investimenti immateriali Contributo dell'80% - Regime "De minimis"
Periodo di pubblicazione	dal 7 febbraio 2019 al 10 maggio 2019
Dotazione finanziaria	€ 200.000,00
Progetti presentati	3
Progetti ammessi a finanziamento	2
Importo impegnato:	€ 198.876,91
Numero aziende coinvolte:	11

Progetti ammessi

Pos	Titolo progetto	Progetto	Aziende coinvolte	Spesa Ammessa	Contributo Concesso	Punti
1.	Samstag Mart. Il mercato del sabato	Il progetto prevede la creazione di un modello di collaborazione tra aziende che condividono valori comuni legati alla genuinità dei prodotti offerti, con l'obiettivo di promuovere e offrire al pubblico un paniere di prodotti tipici di montagna di alta qualità (orticoltura, confetture e miele, formaggi d'alpeggio, prodotti da forno)	n. 7 1. Paysage à manger S.S. Agricola (CAPOFILA) 2. Impresa individuale Brunero Umberto 3. Ceppi Alessia d.i. 4. Laurent Lidia d.i. 5. Massari Katia d.i. 6. Favre Wanda d.i. 7. Market Valdobbia di Rial G. Vincent A.M. snc	€ 64.310,84	€ 51.448,67	66
2.	Alta Fontina di alpeggio	Il progetto prevede, tramite una rete di aziende, la valorizzazione della fontina d'alpeggio, prodotta secondo il metodo ARPAV, la sua diffusione e promozione a livello nazionale e internazionale quale prodotto di altissima qualità, esempio di una produzione etica e sostenibile.	n. 4 1. Association régionale des Propriétaires d'Alpages Vallée d'Aoste - ARPAV 2. Società agricola Passion de reines s.s. 3. Planaz Dino d.i. 4. Dalbard Remo d.i.	€ 184.285,30	€ 147.428,24	33
TOTALE IMPEGNATO					€ 198.876,91	

SOTTOMISURA 16.3.2	COOPERAZIONE TRA PICCOLI OPERATORI PER LO SVILUPPO E LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL TURISMO
Tipologia	Progetti di cooperazione tra Microimprese Investimenti immateriali Contributo dell'80% - Regime "De minimis"
Periodo di pubblicazione	dal 7 febbraio 2019 al 10 maggio 2019
Dotazione finanziaria assegnata	€ 833.745,85
Progetti presentati	10
Progetti ammessi a finanziamento	8
Importo impegnato:	€ 833.745,85
Numero aziende coinvolte:	73

Progetti ammessi

Pos	Titolo progetto	Progetto	Aziende	Spesa Ammessa	Contributo Concesso	Punti
1.	Green Valle d'Aosta	Il progetto intende promuovere un servizio di green mobility attraverso il noleggio di auto elettriche, in particolare a turisti stranieri, per raggiungere la Valle d'Aosta e contestualmente scoprire il territorio rurale con visite alle aziende agricole e agroalimentari costituenti la rete. L'obiettivo è quello di avvicinare i turisti ad un'idea di vacanza green e di turismo sostenibile.	n. 8 1. Alpine Green Experience s.r.l. 2. Douce Vallée di Vittaz Paola 3. Società Agricola M.R. Maison Rosset s.s. 4. Viola Stefano 5. Au Potager de Grand-mère di Mattia Nicoletta 6. Da Emy s.s. agricola 7. Società agricola Mont-Blanc s.s. 8. Martin Marco	184.650,00 €	147.720,00 €	81
2.	KilometroZero	Il progetto mira a valorizzare e aumentare l'attrattività del territorio della media e bassa Valle, attraverso una nuova e innovativa offerta turistica esperienziale che connessa, attraverso itinerari di fruizione, le esperienze eccellenti del	n. 9 1. Saint Vincent Turismo 2. Mauli di Pieiller Mauro 3. Mathamel Giorgio 4. Società agricola Noussan 5. Brunier Eric 6. Carletto Stefano	138.448,50 €	110.758,80 €	69

		territorio riferite in particolare alle attività rurali e al patrimonio ambientale e culturale.	7. L'etela du Berdzi s. s. agricola 8. Openmind Travel			
3	Gran Balconata del Cervino	Il progetto intende mettere in atto una serie di azioni per valorizzare le risorse dei territori che si affacciano sulla valle del Cervino, con l'obiettivo di sviluppare opportunità di turismo sostenibile, diversificando e integrando l'offerta, anche in un'ottica di destagionalizzazione.	n. 14 1. Lovaglio Mario 2. Chez Pierina s.n.c. di Rosset Sara e Carrara Marta 3. Piccolo laboratorio alpino s.s. agricola 4. Rigollet Silvano s.a.s. di Rigolet Nadia 5. La Baita s.a.s. di Ducly Bruna e C. 6. Casarotto Antonio Luca 7. VDA Experience s.r.l. 8. Servinmont Di Novallet Fabio 9. Bar paninoteca funivia di Ducly Davide 10. Solfanelli Clarissa 11. F.Ili Chatrian di Chatrian Liam e Aldrin s.n.c. 12. Società agricola Epiney s.s. 13. Vesan Martino s.n.c. di Lettry Lucia e C. 14. La Maisonnette s.n.c. di Carrus Maurizio & C.	143.951,20 €	115.160,96 €	66
4	Sentieri del Lys	Il progetto intende valorizzare il territorio montano della Valle del Lys attraverso una rete sentieristica che inizia in mezzo ai vigneti del fondo valle per arrivare ai ghiacciai del Monte Rosa. La progettazione dei percorsi di trekking, rivolti a differenti target, prevede un pacchetto	n. 13 1. Carthe di Carrozza Fabrizio e Thedy Luisa e C. s.n.c. 2. L'étoile du Berger s.a.s. di Baghi Mario & C. 3. Ou Crierel Di Squinabol Roberta	62.937,80 €	50.350,24 €	63

		completo con la sosta notturna e diurna nelle strutture ricettive della rete e il trasporto bagagli da una tappa all'altra.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Gros Remo Giovanni Battista 5. Albergo Posta di Ronco Erika Giuditta s.a.s. 6. Arcabus s.n.c. di Armani Daniela e Monica & C. 7. La Cialvrina s.n.c. di Vallotto Fabio & C. 8. Calaba Alberto 9. Biel Gast S.r.l. 10. Quadrifoglio s.n.c. di Laurent e Stocchi 11. Liselboden s.r.l. 12. Knubel Di Squinobal Marta & C. s.a.s. 13. Vacher Aurelio 			
5	Valpelline All Season	Il progetto prevede una serie di azioni volte a proporre la destinazione turistica della Valpelline in tutte le stagioni, attraverso la valorizzazione delle produzioni locali e ponendo al centro delle attività il concetto di sostenibilità ambientale.	<p style="text-align: center;">n. 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escambray di Daniele Piellier 2. La Petite Ferme Du Bonheur Di Bruno Alessandro 3. Società agricola fratelli Jordaney s.s. 4. Bianquin Ottavio 	136.982,34 €	109.585,87 €	53
6	Vallée d'Aoste Emotions	Il progetto ha come obiettivo la progettazione di un circuito enogastronomico e di accoglienza turistica, dedicati ad una clientela Svizzera e di prossimità, attraverso la creazione di un brand ombrello "Vallée d'Aoste Émotions". Il circuito tematico porterà alla scoperta delle tradizioni valdostane e dei prodotti tipici agroalimentari e artigianali anche attraverso la creazione di	<p style="text-align: center;">n. 8</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tognan Erik 2. Clos Blanc di Alberto Blanc 3. Desaymonet Davide 4. Bigay Lidia 5. De Bosses s.r.l. 6. Bionaz Didier 7. La Gabella s.r.l. 8. Quendoz s.s. agricola di Quendoz Vincent e Elio s.s. 	199.781,65 €	159.825,32 €	48

		una piattaforma e-commerce				
7 Ex aequo	Saint-Barthelemy: vivere guardando lontano	Il progetto si concretizza quale strategia di sviluppo e promozione territoriale del vallone di Saint Barthélemy attraverso una progettazione partecipata.	n. 9 1. Les Granges di G. Crea e L. Grange s.s. agricola 2. Rifugio Magia' Di Mortara Manuela 3. Agriforno Delle Goilles Di Massari Katia 4. Elex Luca 5. Passet di Aguetta Andrea e Lombard Fabrizio s.n.c. 6. Barma snc di Baravex e Bortoli 7. Arlian Silvana 8. Edil Art Eco' Di Rizzolo Milko 9. Azienda Agricola Pont Mathieu	88.630,00 €	70.904,00 €	45
7 Ex aequo	Le vie del Gran San Bernardo, dalla Francigena al territorio	Il progetto consiste nella realizzazione di una strategia di marketing, avviata dalla rete, volta a valorizzare le attività del territorio del Gran San Bernardo nonché la promozione dell'identità locale attraverso un'offerta di turismo rurale innovativa, esperienziale, rivolta a differenti target.	n. 8 1. Azienda agricola la Tchevra s.a.s. di Deffeyes R. & C. 2. Hotel Ristorante Suisse di Cerise Simona 3. Chaco s.r.l. 4. Lupi s.r.l. 5. Prosciutteria De Bosses Depuis 1397 Jambon Di Désandré Giancarlo 6. Cerisey Julien 7. Prosciuttificio Gran San Bernardo 2473 s.r.l.s. 8. La Bottega Di Gourmandise Di Cerisey Charlotte	86.800,82 €	69.440,66 €	45
TOTALE IMPEGNATO					833.745,85 €	

SOTTOMISURA 7.5	SOSTEGNO A INVESTIMENTI DI FRUIZIONE PUBBLICA IN INFRASTRUTTURE RICREATIVE, INFORMAZIONI TURISTICHE E INFRASTRUTTURE TURISTICHE SU PICCOLA SCALA
Tipologia	Enti pubblici e enti parco Investimenti materiali Contributo dell'80%
Periodo di pubblicazione	dal 10 ottobre 2019 al 24 gennaio 2020
Dotazione finanziaria assegnata	€ 1.472.000,00
Progetti presentati	26
Progetti ammessi a finanziamento	13
Importo impegnato:	€ 1.471.960,30
Progetti non finanziati per carenza di risorse	9 per un totale di € 979.898,90

Progetti ammessi

Pos.	Beneficiario	Partner	Descrizione	Punti	Spesa Ammessa	Aiuto concesso 80 %
1.	PERLOZ	PONT-SAINT-MARTIN	Intervento di riqualificazione di una rete sentieristica nei comuni di Pont-Saint-Martin e Perloz che, salendo dal Capoluogo di Perloz, tocca i villaggi di Colleré, Le Chichal, Breil, Mar ine, in un percorso ad anello. Sono previsti interventi di manutenzione straordinaria, comunicazione attraverso pannelli illustrativi e segnavia.	73	€ 149.956,85	€ 119.965,48
2.	FÉNIS	CHAMBAVE, SAINT-MARCEL	Intervento di riqualificazione e valorizzazione di un tracciato ciclo-pedonale nei comuni di Chambave, Fénis e Saint-Marcel tra Rû, vigneti, borghi, castelli. In alcuni tratti sarà realizzato un percorso luminoso con una nuova tecnologia green basata sul principio della fosforescenza di cristalli che con le radiazioni solar i sviluppano particolari proprietà luminose.	69	€ 144.056,16	€ 115.244,93
3.	SAINT-NICOLAS	-	Creazione di un itinerario tematico dal nome	68	€ 150.000,00	€ 120.000,00

			<p>“L’AttraversArt” che si sviluppa su 10 km attraverso punti di sosta significativi sia da un punto di vista culturale, artistico che rurale. Saranno posati inoltre lungo l’itinerario opere d’arte e pannelli informativi, al fine di comporre un museo a cielo aperto.</p>			
4.	NUS	TORGNON, VERRAYES	<p>Realizzazione del percorso cicloturistico di alta quota “Ciclovía della Becca d’Aver” che interessa i territori di Saint-Barthelemy (Nus), Verrayes e Torgnon. Il circuito, che parte dal vallone di Saint-Barthelemy e attraverso il Col Les Bornes giunge a Champlong di Verrayes, sarà dotato di colonnine di ricarica per le e-bike e di portabici con antifurto per favorire la sosta e la fruizione delle attività di ristorazione dell’area.</p>	62	€ 138.460,65	€ 110.768,52
5.	VALTOURNENCHE	LA MAGDELEINE, CHAMOIS	<p>Realizzazione dell’itinerario cicloturistico “Ciclovía del Cervino” che collega destinazioni turistiche di alta e media montagna nei territori di Valtournenche, La Magdeleine e Chamois. Il circuito sarà caratterizzato da una cartellonistica informativa, dall’installazione di colonnine di ricarica per e-bike. Sarà inoltre prevista l’installazione di distributori automatici con prodotti di filiera locale.</p>	62	€ 141.282,36	€ 113.025,89
6.	CHÂTILLON	SAINT-VINCENT, EMARESE	<p>Realizzazione di un itinerario cicloturistico denominato “Ciclovía dello Zerbion” che si sviluppa nei territori di Châtillon, Saint-Vincent ed Emarèse. Il tracciato porta ad avere uno sviluppo di circa 45 km fra strade poderali e sentieri e sarà caratterizzato da cartellonistica informativa, segnaletica orizzontale, e colonnine di ricarica per e-bike con attrezzatura per piccole</p>	62	€ 139.320,30	€ 111.456,24

			riparazioni.			
7.	ENTE NAZIONALE PARCO DEL GRAN PARADISO	-	Intervento per promozione del Parco Nazionale del Gran Paradiso e del suo territorio con interventi sulla segnaletica informativa e la creazione di una "Porta del Parco" all'interno delle tre valli (Val di Cogne, Valsavarenche e Valle di Rhêmes) al fine di migliorare e contraddistinguere l'immagine del Parco, anche in vista del suo centenario dalla sua apertura nel 2022.	61	€ 132.911,55	€ 106.329,24
8.	LILLIANES	FONTAINEMORE	Interventi di manutenzione straordinaria, recupero e riqualificazione delle mulattiere nei comuni di Lillianes e Fontainemore, rendendoli completamente lastricati e pratici all'utilizzo al fine di favorire la fruizione del patrimonio edilizio rurale delle frazioni attraversate.	59	€ 150.000,00	€ 120.000,00
9.	MORGEX	-	Intervento di riqualificazione del percorso di bar e footing "Franco Alleyson", con la messa in sicurezza e il rifacimento di alcune parti del percorso, l'installazione di nuove pavimentazioni, di nuovi spazi ludici e di nuovi richiami sensoriali per rinnovare l'offerta e aumentare l'attrattività dell'esperienza, una delle poche in Italia.	58	€ 131.970,29	€ 105.576,23
10.	SAINT-CHRISTOPHE	ROISAN	L'intervento prevede il completamento, il raccordo e la valorizzazione di percorsi ciclo-escursionistici di collegamento tra il comune di Saint-Christophe e Roisan. L'intervento che prevede lavori di sistemazione e miglioramento dei tracciati e l'installazione di postazioni di ricarica per e-bike, fa riferimento a tre aree definite: l'area di Senin-Sorreley, la Bassa Via e l'area Praperiat-Meanaz	54	€ 149.559,87	€ 119.647,90

11.	CHARVENSOD	GRESSAN	<p>Il progetto denominato "On air: a sensory experience" intende riqualificare in chiave esperienziale una parte della rete sentieristica dei comuni di Charvensod e Gressan attraverso la creazione di tre itinerari esperienziali su sentieri tra bassa, media e alta quota. Gli interventi riguardano la segnaletica descrittiva e orizzontale e la posa di installazioni tematiche e visuali in grado di caratterizzare l'itinerario.</p>	53	€ 116.299,61	€ 93.039,69
12.	DONNAS	-	<p>Realizzazione di un climbing park a bassa quota nel Comune di Donnas. L'intervento prevede di rilanciare la Via Ferrata delle Peredrette e di valorizzare tre aree di arrampicata all'interno del Comune: il Masso dei Vigneti di Rei sen, la Piramide di Pomerou e la Falesia delle Ciliegie.</p>	53	€ 146.132,72	€ 116.906,18
13.	UNITE' MONT EMILIUS	-	<p>Il progetto prevede la realizzazione di una nuova palestra artificiale all'aperto per l'arrampicata sportiva collocata nel Comune di Gressan, all'interno dell'area sportiva in località Colombier. Tale area è funzionale per permettere l'utilizzo della palestra per tutto l'arco dell'anno vista la sua esposizione che ne garantisce il completo irraggiamento solare.</p>	53	€ 150.000,00	€ 120.000,00
TOTALE					€ 1.839.950,35	€ 1.471.960,30

SOTTOMISURA 7.6	SOSTEGNO PER INVESTIMENTI RELATIVI ALLA MANUTENZIONE, AL RESTAURO E ALLA RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE DEI VILLAGGI, DEL PAESAGGIO RURALE
Tipologia	Enti pubblici, enti ecclesiastici, enti e associazioni senza scopo di lucro Investimenti materiali Contributo dell'80%
Periodo di pubblicazione	dal 10 ottobre 2019 al 24 gennaio 2020
Dotazione finanziaria assegnata	1.499.000,00 €
Progetti presentati	37
Progetti ammessi a finanziamento	16
Importo impegnato:	1.498.322,41 €
Progetti non finanziati per carenza di risorse	18 per un totale di € 1.592.093,08

Progetti ammessi

Pos.	Beneficiario	Descrizione	Punti	Spesa Ammessa	Aiuto concesso 80 %
1.	COMUNE DI FONTAINEMORE	Restauro conservativo della Cappella di Cevetta	83	€ 124.023,95	€ 99.219,16
2.	PARROCCHIA DI SANTA MARIA MADDALENA	Progetto di restauro e adeguamento per il superamento delle barriere architettoniche della Chiesa di Santa Maria Maddalena Parrocchia di La Magdeline	81	€ 125.000,00	€ 100.000,00
3.	COMUNE DI NUS	Riqualificazione del fabbricato "Ex municipio" di Nus con destinazione a spazio di sviluppo locale HostHello!	80	€ 125.000,00	€ 100.000,00
4.	CONSORTERIA DI GRAINES	Recupero e conservazione di fabbricato di interesse storico, con rifacimento del manto di copertura e adeguamento dell'impianto elettrico e igienico sanitario, in Hameau Graines del Comune di Brusson (vecchia scuola di Graines)	73	€ 125.000,00	€ 100.000,00
5.	COMUNE DI PERLOZ	Intervento di manutenzione straordinaria, recupero, ristrutturazione, riqualificazione dell'ex torchio in loc. Plan De Brun nel Comune di Perloz	73	€ 125.000,00	€ 100.000,00
6.	PARROCCHIA DI SAN LEONARDO	Realizzazione di un dortoir nella canonica parrocchiale di San Leonardo a Saint-Rhemy-	73	€ 125.000,00	€ 100.000,00

		en-Bosses			
7.	COMUNE DI VERRAYES	Progetto di restauro e valorizzazione storica religiosa e naturalistica del percorso di accesso alla Cappella di Marseiller	73	€ 106.940,86	€ 85.552,69
8.	COMUNE DI ISSIME	Interventi di manutenzione straordinaria e di restauro conservativo della cappella detta "La grotta" dedicata all'agonia di Gesù e della sacrestia in località Grundji a Issime	72	€ 113.163,45	€ 90.530,76
9.	COMUNE DI SAINT-NICOLAS	Intervento per il restauro e il risanamento conservativo del Fabbricato comunitario costituito da forno frazionario, latteria turnaria, ex scuola e della sala comunale polivalente, siti in fraz. Vens	71	€ 125.000,00	€ 100.000,00
10.	COMUNE DI RHEMES-NOTRE-DAME	Realizzazione dei lavori di restauro del vecchio mulino situato in località Bruil del Comune di Rhemes-Notre-Dame	69	€ 111.739,36	€ 89.391,49
11.	COMUNE DI LILLIANES	Intervento di manutenzione straordinaria, restauro e riqualificazione della ex scuola rurale in località Le Mattet	69	€ 124.975,39	€ 99.980,32
12.	COMUNE DI DONNAS	Restauro della Torre di Pramotton in Donnas	66	€ 85.000,00	€ 68.000,00
13.	COMUNE DI SAINT-MARCEL	Riqualificazione della strada e delle aree di pertinenza al Castello di Saint-Marcel	63	€ 125.000,00	€ 100.000,00
14.	COMUNE DI GRESSONEY-SAINT-JEAN	Intervento di restauro delle cappelle della via Crucis della Parrocchia di San Giovanni Battista site nel Comune di Gressoney-Saint-Jean	63	€ 125.000,00	€ 100.000,00
15.	COMUNE DI VILLENEUVE	Intervento per la realizzazione di un impianto di illuminazione del sito di Châtel Argent in un'ottica di valorizzazione del bene	63	€ 125.000,00	€ 100.000,00
16.	COMUNE DI AYAS	Lavori di recupero e valorizzazione del mulino di Soussun	63	€ 82.059,99	€ 65.647,99
TOTALE				€ 1.872.903,00	€ 1.498.322,41

MISURA 19.2 - BANDI CONCLUSI IN CORSO DI VALUTAZIONE

SOTTOMISURA 6.4.2	INVESTIMENTI PER LA CREAZIONE E LO SVILUPPO DI ATTIVITÀ NON AGRICOLE
Tipologia	Privati Investimenti materiali Contributo del 50%
Periodo di pubblicazione	dal 21 febbraio 2020 al 31 luglio 2020
Dotazione finanziaria assegnata	1.978.775,00 €
Progetti presentati	44
Progetti finanziabili	20 (si stima che almeno 10 progetti verranno ammessi ma non saranno finanziati per carenza di risorse)
Risorse richieste	4.068.000,00 €

SOTTOMISURA 16.4.2	ATTIVITÀ PROMOZIONALI A RAGGIO LOCALE CONNESSE ALLO SVILUPPO DELLE FILIERE CORTE E DEI MERCATI LOCALI
Tipologia	Privati Investimenti immateriali Contributo del 70%
Periodo di pubblicazione	dal 5 giugno 2020 al 7 ottobre 2020
Dotazione finanziaria assegnata	121.000,00 €
Progetti presentati	2
Progetti finanziabili	2
Risorse richieste	121.000,00 €

MISURA 19.3 PROGETTO COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

Il progetto di cooperazione “SEROI+ Smart Villages” è stato consegnato all’Autorità di gestione Assessorato Agricoltura e risorse naturali nel mese di ottobre ed è in corso di valutazione. Nel mese di settembre i 4 GAL partner hanno sottoscritto l’accordo di cooperazione relativo al progetto.

16

SOTTOMISURA 19.3.1	
Titolo	“SEROI+ Smart Villages” (SOCIAL AND ECONOMIC RETURN ON INVESTMENT WITH OPEN INNOVATION + SMART VILLAGE)
Composizione partenariato	LAG Kilkenny LEADER Partnership (KLP) - Capofila LAG Clare Local Development Company Ltd - Partner GAL Valle d'Aosta -Partner Leader Ravakka - Partner
Importo a budget GAL Valle d’Aosta	100.000,00 €
Valore complessivo del progetto di cooperazione per i 4 GAL	375.000,00 €
Periodo di realizzazione	Dicembre 2020- Luglio 2022
Descrizione del progetto	<p>Nell’ambito del progetto Interreg Europe ERUDITE, è stata sviluppata un’interessante metodologia, a supporto della definizione dei processi decisionali e finalizzati alla creazione di nuovi servizi, denominata SEROI+ (Social and Economic Return On Investment with open innovation).</p> <p>La metodologia "SEROI +" è stata ideata per quantificare il "valore aggiunto" sociale, economico e ambientale di un investimento, coinvolgendo le parti interessate nella definizione di indicatori e valori per misurare gli impatti considerati per loro importanti in grado di restituire l’impatto complessivo dell'azione.</p> <p>Tale metodologia prevede il coinvolgimento di diversi attori, i cittadini, le imprese e le istituzioni locali, nella progettazione di nuovi servizi. La metodologia SEROI+ analizza il rendimento sociale ed economico dell'investimento, al fine di creare servizi che ottengano il massimo beneficio per le comunità interessate.</p> <p>Il progetto di cooperazione intende partire dai risultati raggiunti dal progetto Interreg Europe “ERUDITE” per utilizzare la metodologia SEROI, migliorandola e adattandola, sia a livello transnazionale che a livello locale, affinché diventi uno strumento efficace e di facile utilizzo, oltreché inclusivo, per lo sviluppo rurale e per la pianificazione "intelligente" dei villaggi/aree rurali.</p>

	<p>La metodologia SEROI+ si sviluppa in quattro differenti fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la definizione degli obiettivi politici o pratici dei servizi; 2. l'individuazione dei portatori di interesse e la partecipazione attiva degli stessi nella definizione degli obiettivi; 3. la coprogettazione del servizio; 4. la definizione di indicatori e valori per stimare e monitorare il rendimento dell'investimento.
<p>Azioni previste a livello locale</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individuazione di un Comune/ villaggio, o area geografica o politica, nel quale attraverso la metodologia SEROI + identificare i servizi o le azioni chiave più importanti per la comunità, sostenendoli per co-progettare e creare piani di sviluppo con gli stakeholder interessati; 2. Individuazione di servizi / settori chiave prioritari nell'ambito di strategie di sviluppo locale quali energia, mobilità, turismo, sistemi alimentari, innovazione digitale o nuove pratiche di lavoro; 3. Predisposizione di un Piano multi-servizio per villaggi / comunità intelligenti; 4. Attivazione piano di sviluppo. <p>Il processo SEROI + consentirà agli stakeholder di selezionare risultati, indicatori e serie di valori per prevedere e monitorare l'utile sul capitale sociale, economico e ambientale rispetto a progetti o investimenti da realizzare.</p>

MISURA 19.4 “COSTI DI GESTIONE E ANIMAZIONE DEL GAL”

La struttura di gestione del GAL Valle d’Aosta risulta completa dal 16 settembre 2019, data in cui è stato assunto il terzo dipendente previsto nell’organigramma per la funzione di responsabile amministrativo finanziario.

La sede legale e operativa del GAL Valle d’Aosta dal 4 novembre 2019 è situata al primo piano di p.zza Émile Chanoux n. 45 ad Aosta.

A Giugno 2020 gli uffici del GAL hanno predisposto e consegnato all’Autorità di gestione la domanda di pagamento per il primo SAL relativo alla misura 19.4 (Gestione ed animazione del GAL) per un valore di circa € 400.000,00. In questo primo SAL sono state rendicontate le spese sostenute dal GAL a partire dal 1° aprile 2017 al 30 marzo 2020.

ANIMAZIONE TERRITORIALE

Si riepilogano qui di seguito le principali attività di animazione territoriale realizzate:

- 8 eventi di animazione rivolti alle imprese per promuovere i bandi della misura 16



sede legale: Piazza E. Chanoux, n. 45 – 11100 Aosta
C.F. 91069430071
Tel. 0165.524302

- 4 conferenze stampa
- 1 evento tematico per favorire la creazione delle reti di impresa
- 8 incontri di promozione delle misure 7.5 e 7.6
- 1 evento tematico per la promozione dei bandi 7.5 e 7.6
- 3 incontri di promozione della misura 6.4.2
- Sportello informativo bandi

18

Nel 2020 l'attività di animazione territoriale è stata fortemente condizionata e ha subito rallentamenti dovuti all'emergenza sanitaria legata al COVID -19 e alle relative disposizioni normative, che non hanno permesso l'organizzazione in presenza di convegni, incontri ed eventi per buona parte dell'anno.

