

Finalità del bando

Il bando finanzia progetti di cooperazione tra piccoli operatori che intendano aumentare la visibilità commerciale dei loro prodotti agroalimentari, attraverso la condivisione di risorse e processi di trasformazione e commercializzazione.

PROGETTO APPROVATO	COMPONENTI FORMA AGGREGATIVA	OBIETTIVI GENERALI	PRINCIPALI AZIONI	IMPORTO DEL CONTRIBUTO CONCESSO
SAMSTAG MART. MERCATO DEL SABATO	<ul style="list-style-type: none"> • Paysage à manger s.a.s. • Naturalys di Alessia Ceppi • Azienda agricola Brunero Umberto • Azienda agricola Laurent Lidia • Agriforno delle Goilles di Katia Massari • C'era una volta di Favre Wanda • Market Valdobbia snc 	<p>Il progetto prevede la creazione di un modello di collaborazione tra aziende che condividono valori comuni legati alla genuinità dei prodotti offerti, con l'obiettivo di promuovere e offrire al pubblico un paniere di prodotti tipici di montagna di alta qualità (orticoltura, confetture e miele, formaggi d'alpeggio, prodotti da forno)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di un'immagine coordinata e campagna di marketing; • Iniziative di vendita congiunta tramite un mercato settimanale e un corner dedicato; • Promozione congiunta dei prodotti tramite l'organizzazione di eventi; • Organizzazione di visite-didattiche formative. 	€ 51.448,67
ESTREMA D'ALPEGGIO A.R.P.A.V. FONTINA DOP	<ul style="list-style-type: none"> • ARPAV (Association Regionale Proprietaires d'Alpage Vallee d'Aoste) • Società agricola Passion de reines • Azienda agricola Planaz Dino • Azienda agricola Dalbard Remo 	<p>Il progetto prevede, tramite una rete di aziende, la valorizzazione della fontina d'alpeggio, prodotta secondo il metodo ARPAV, la sua diffusione e promozione a livello nazionale e internazionale quale prodotto di altissima qualità, esempio di una produzione etica e sostenibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione dell'identità del prodotto e di supporti multimediali come sito internet e social; • Organizzazione di un sistema logistico che generi economie di scala per la diffusione e commercializzazione del prodotto finito; • Campagna di marketing tramite web, stampa, social e campagne adv; • Organizzazione di eventi e di "pressday" in alpeggio; • Partecipazione alle fiere di settore. 	€ 147.428,24