

Finalità del bando

Il bando finanzia progetti di cooperazione tra piccoli operatori per l'ideazione e la promozione di un'offerta turistica in rete.

PROGETTO APPROVATO	COMPONENTI FORMA AGGREGATIVA	OBIETTIVI GENERALI	PRINCIPALI AZIONI	IMPORTO DEL CONTRIBUTO CONCESSO
GREEN VALLE D'AOSTA	- Alpine Green Experience Srl - Douce Vallée di Vittaz Paola - Società agricola Maison Rosset - Azienda agricola Stefano Viola - Au Potager de Grand-Mère di Mattia Nicoletta - Da Emy s.s. - Società agricola Mont-Blanc - Azienda vitivinicola Lo Triolet	Il progetto intende promuovere un servizio di <i>green mobility</i> attraverso il noleggio di auto elettriche, in particolare rivolto a turisti stranieri, per raggiungere la Valle d'Aosta, da Torino, e contestualmente scoprire il territorio rurale con visite alle aziende agricole e agroalimentari della rete. L'obiettivo è quello di avvicinare i turisti ad un'idea di vacanza <i>green</i> e di turismo sostenibile.	- Analisi del mercato e individuazione dei canali di commercializzazione e di promozione del servizio; - Realizzazione di una piattaforma digitale per la prenotazione diretta del servizio; - Attività di comunicazione per promuovere e diffondere il progetto; - Realizzazione del servizio di noleggio di auto elettrica dall'aeroporto di Torino o Stazione di Porta Susa. - Ampliamento dei punti di noleggio auto, avviando un'analisi di nuovi punti di accesso come l'aeroporto di Ginevra.	€ 147.720,00
KILOMETRO ZERO	- Consorzio Saint-Vincent Turismo - Mauli di Pieiller Mauro - Azienda agricola Mathamel Giorgio - Società agricola Noussan S.S. - Brunier Eric Impresa individuale - Carletto Stefano impresa individuale - L'Etela du Berdzi s.s. - Openmind Travel s.r.l.	Il progetto mira a valorizzare e aumentare l'attrattività del territorio della media e bassa Valle, attraverso una nuova e innovativa offerta turistica esperienziale che connetta, attraverso itinerari, le esperienze eccellenti del territorio riferite in particolare alle attività rurali e al patrimonio ambientale e culturale.	- Analisi e progettazione di itinerari turistici per la fruizione di esperienze eccellenti offrendo, in modo integrato, turismo outdoor, turismo rurale e turismo del benessere; - Creazione di un'offerta turistica esperienziale che integri risorse naturali, architettoniche, culturali con il "sistema rurale"; - Azioni di marketing e di comunicazione per commercializzare la nuova offerta turistica; - Definizione di un piano di miglioramento degli standard dell'offerta.	€ 110.758,80

PROGETTO APPROVATO	COMPONENTI FORMA AGGREGATIVA	OBIETTIVI GENERALI	PRINCIPALI AZIONI	IMPORTO DEL CONTRIBUTO CONCESSO
GRAN BALCONATA DEL CERVINO	• Lovaglio Mario impresa individuale • Chez Pierina s.n.c. • Piccolo laboratorio alpino s.s. • Rigollet Silvano s.a.s. di Rigollet Nadia • La Baita s.a.s. di Ducly Bruna & C. • Casarotto Antonio impresa individuale • VDA Experience srl • Servinmont di Novallet Fabio • Bar Paninoteca Funivia di Davide Ducly • Solfanelli Clarissa impresa individuale • F.Ili Chatrian di Chatrian Liam e Aldrin s.n.c. • Società agricola Epiney • Vesan Martino s.n.c. di Lettry Lucia & C. • La Maisonnette s.n.c. di Carrus Maurizio & C	Il progetto intende mettere in atto una serie di azioni per valorizzare le risorse dei territori che si affacciano sulla valle del Cervino, con l'obiettivo di sviluppare opportunità di turismo sostenibile, diversificando e integrando l'offerta, anche in un'ottica di destagionalizzazione.	• Atelier di progettazione partecipata per ideare prodotti di offerta turistica; • Creazione di un'immagine coordinata del progetto e produzione di contenuti multimediali tra cui video e foto; • Campagna di marketing e promozione anche attraverso l'uso dei social; • Promozione e comunicazione dell'offerta turistica progettata anche attraverso l'organizzazione di 8 eventi tematici e la partecipazione a fiere di settore.	€ 115.160,96

PROGETTO APPROVATO	COMPONENTI FORMA AGGREGATIVA	OBIETTIVI GENERALI	PRINCIPALI AZIONI	IMPORTO DEL CONTRIBUTO CONCESSO
SENTIERI DEL LYS	• Carthe snc DI Carrozza Fabrizio e Thedy Luisa • L'étoile du Berger S.a.s. di Baghi Mario • Ou Criel di Squinabol Roberta • Gros Remo Giovanni impresa individuale • Albergo Posta di Ronco Erika Giuditta S.a.s. • Arcabus snc di Armani Daniela e Monica • La Gruba Suite srl • La Cialvrina snc di Fabio Vallotto e C. • Biel Gast S.r.l. • Il Quadrifoglio Snc di Laurent E Stocchi • Liselboden S.r.l. • Knubel Di Squinobal Marta & C. S.a.s • Vacher Aurelio impresa individuale	Il progetto intende valorizzare il territorio montano della Valle del Lys attraverso una rete sentieristica che inizia in mezzo ai vigneti del fondo valle per arrivare ai ghiacciai del Monte Rosa. La progettazione dei percorsi di trekking a tappe, rivolti a differenti target, prevede un pacchetto completo con la sosta notturna e diurna nelle strutture ricettive della rete e il trasporto bagagli da una tappa all'altra.	• Attività di progettazione e disegno dei tracciati; • Attività di comunicazione e marketing per la promozione del progetto; • Realizzazione di una App correlata al progetto e ai pacchetti turistici creati; • Realizzazione di un kit comprensivo di mappa e libro pocket descrittivo; • Tracciatura dei sentieri attraverso il posizionamento di specifiche targhe; • Realizzazione di un video promozionale e di foto.	€ 50.350,24

PROGETTO APPROVATO	COMPONENTI FORMA AGGREGATIVA	OBIETTIVI GENERALI	PRINCIPALI AZIONI	IMPORTO DEL CONTRIBUTO CONCESSO
VALPELLINE ALL SEASON BY NATURAVALP	- Daniele Piellier impresa individuale - La petite ferme du bonheur di Bruno Alessandro - Società agricola fratelli Jordaney - Azienda agricola Ottavio Bianquin	Il progetto prevede una serie di azioni volte a proporre la destinazione turistica della Valpelline in tutte le stagioni, attraverso la valorizzazione delle produzioni locali e ponendo al centro delle attività il concetto di sostenibilità ambientale.	4 eventi annuali, uno per stagione, per mettere in luce aspetti particolari e autentici della Valpelline; - Realizzazione di un video per ciascuna stagione, che valorizzi gli aspetti caratteristici; - Mappatura dell'accessibilità del territorio e creazione di proposte di turismo per tutti nonché di proposte e offerte turistiche specifiche per target (donne, anziani, disabili); - Partecipazione a fiere ed eventi per attività di promozione.	€ 109.585,87
VALLÉE D'AOSTE EMOTIONS	- Azienda agricola Erik Tognan - Azienda agricola Clos Blanc - Azienda agricola Desaymonet Davide - Bigay Lidia impresa individuale - De Bosses srl - Bionaz Didier & C. - La Gabella srl - Azienda agricola Quendoz	Il progetto ha come obiettivo la progettazione di un circuito enogastronomico e di accoglienza turistica, dedicati ad una clientela Svizzera e di prossimità, attraverso la creazione di un marchio ombrello " <i>Vallée d'Aoste Émotions</i> ". Il circuito tematico porterà alla scoperta delle tradizioni valdostane e dei prodotti tipici agroalimentari e artigianali anche attraverso la creazione di una piattaforma <i>e-commerce</i>	- Creazione del brand e dell'immagine coordinata veicolandolo sul web e sui social; - Ideazione di servizi ed esperienze turistiche; - Progettazione di un portale di <i>e-commerce</i> per la vendita dei prodotti delle aziende della rete, dei servizi e delle esperienze turistiche ideate; - Organizzazione di un mercatino periodico di vendita dei prodotti della rete; - Partecipazione a fiere ed eventi di promozione del brand.	€ 159.825,32

PROGETTO APPROVATO	COMPONENTI FORMA AGGREGATIVA	OBIETTIVI GENERALI	PRINCIPALI AZIONI	IMPORTO DEL CONTRIBUTO CONCESSO
SAINT-BARTHELEMY: VIVERE GUARDANDO LONTANO	• Les Granges ss agricola • Rifugio Magià di Mortara Manuela • Agriforno delle Goilles di Massari Katia • Elex Luca impresa individuale • Passet snc di Aguetta Andrea e Lombard Fabrizio • Barma snc di Baravex e Bortoli • Arlian Silvana impresa individuale • Edil Art Ecò di Rizzolo Milko • Pont Mathieu azienda agricola	Il progetto si concretizza quale strategia di sviluppo e promozione territoriale del vallone di Saint Barthélemy attraverso una progettazione partecipata.	• Azioni per sviluppare un'offerta turistica globale attraverso la mappatura delle risorse disponibili per lo sviluppo delle aree montane del territorio di riferimento; • Realizzazione di una App denominata "Museo diffuso del territorio"; • Eventi di promozione della proposta di turismo generativo; • Identificazione e sperimentazione di modalità innovative di gestione della domanda turistica e di marketing; • Realizzazione di seminari tematici.	€ 70.904,00
LE VIE DEL GRAN SAN BERNARDO, DALLA FRANCIGENA AL TERRITORIO	• Azienda agricola la Tchevra sas • Hotel ristorante Suisse • Chaco srl • Lupi srl • Prosciutteria de Bosses depuis 1397 Jambon di Désandré Giancarlo • Cerisey Julien impresa individuale • Prosciuttificio Gran San Bernardo 2473 srl • La Bottega di Gourmandise di Cerisey Charlotte	Il progetto consiste nella realizzazione di una strategia di marketing, avviata dalla rete, volta a valorizzare le attività del territorio del Gran San Bernardo nonché la promozione dell'identità locale attraverso la progettazione di un'offerta di turismo rurale innovativa, esperienziale, rivolta a differenti target.	• Analisi e studio delle potenzialità territoriali e sviluppo di una strategia di marketing territoriale partecipativa; • Ideazione e realizzazione informatica di un sito per lo storytelling territoriale; • Ideazione e progettazione di itinerari, attività turistiche e ludico-didattiche.	€ 69.440,66