

Finalità del bando

- Il bando sostiene progetti di cooperazione volti alla creazione e allo sviluppo di:
- filiere corte orizzontali, come ad esempio i mercati locali all'interno del territorio regionale;
 - filiere corte verticali che mettano in relazione contrattuale imprese ed associazioni di produttori primari con il proprio mercato di vendita all'interno del territorio regionale.

PROGETTO APPROVATO	COMPONENTI FORMA AGGREGATIVA	OBIETTIVI GENERALI	PRINCIPALI AZIONI	IMPORTO DEL CONTRIBUTO CONCESSO
F.A. VD'A FILIERA AGRICOLA VALDOSTANA	• Au Potager de Grand-Mère di Mattia Nicoletta • La Boretta S.S. • Azienda agricola Erik Tognan • Azienda agricola apistica Sergio Giovannoni • C'era una volta di Favre Wanda	Il progetto prevede la creazione e lo sviluppo di una filiera agroalimentare con prodotti valdostani di alta qualità (produzioni orticole, frutticole, lattiere, miele, erbe officinali e carni). Tale filiera dialogherà con i settori turistico e commerciale nonché con le strutture ricettive.	• Progettazione e sviluppo di tre filiere corte verticali con il coinvolgimento della ristorazione e delle mense scolastiche • Progettazione e sviluppo di filiere corte orizzontali con la creazione di due <i>marché agricole</i> • Creazione di un marchio e relativo disciplinare	€ 50.307,97
TOGREVAL - TOMA DI GRESSONEY, UN MARCHIO, UNA CERTEZZA: VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA	• La Valleise soc. coop • Azienda agricola Joly Attilia • Società agricola Consol-Stevenin • Société agricole La ferme du Mont Rose di Ronco &C. S.S. • Azienda agricola Edi Consol	Il progetto prevede la costituzione di una filiera corta orizzontale della "Toma di Gressoney", per la quale si andrà ad elaborare una strategia di marketing per migliorare il posizionamento del prodotto sul mercato. Tale filiera dialogherà anche con il settore turistico e con le strutture ricettive.	• Analisi del mercato rispetto al prodotto "Toma di Gressoney" • Messa in campo di azioni per incentivare la creazione di una filiera corta del prodotto • Elaborazione di una strategia di marketing • Organizzazione di <i>Farmer's market</i> e adesione a quelli esistenti	€ 68.396,00