



sede legale: Piazza E. Chanoux, n. 45 – 11100 Aosta  
Tel. 0165.524302

## RELAZIONE DI MISSIONE ALLEGATA AL BILANCIO CONSUNTIVO DELL'ESERCIZIO 2019



SOSTENIBILITÀ  
TERRITORIO  
SVILUPPO

Attraverso questa pubblicazione, il GAL Valle d'Aosta intende dare conto delle attività svolte nel 2019 per perseguire i propri obiettivi e realizzare la propria missione: attuare la Strategia di Sviluppo Locale *"Une Vallée d'Aoste à soutenir et découvrir en réseau"*.

Alla base di questo rapporto non c'è solo la volontà di far conoscere le attività svolte, ma anche e soprattutto quella di fornire informazioni necessarie a garantire livelli di trasparenza e apertura nei confronti dei soci e dei diversi interlocutori del GAL Valle d'Aosta.

## INTRODUZIONE

Rispetto alla programmazione europea 2007- 2013 la Regione autonoma Valle d'Aosta ha scelto per la programmazione 2014-2020 di prevedere un unico GAL su tutto il territorio regionale. Il GAL Valle d'Aosta che si è aggiudicato il Bando regionale per la selezione del Gruppo di Azione Locale è quindi un nuovo soggetto giuridico privato composto da soggetti di parte pubblica e privata.

Il 2019 è di fatto il terzo anno di attività del GAL ma il primo in cui si è riuscito a capitalizzare il lavoro svolto negli anni precedenti. Il 25 gennaio 2019 è stato versato da AGEA l'anticipo del 45% del valore della Misura 19.4 "Costi di gestione e animazione del GAL", pari a 650.000,00 €, determinante per il funzionamento della Struttura. Oltre al suddetto anticipo il GAL Valle d'Aosta si avvale per il suo funzionamento delle quote versate dagli enti soci, istituite nel 2018 per il periodo 2018 - 2022.

Grazie all'anticipo di AGEA, nel 2019 si è potuto procedere a saldare i debiti pregressi e ad assumere personale proprio, indispensabile per garantire la separazione delle funzioni e l'attuazione delle attività previste dalla Strategia di Sviluppo Locale. Dal 16 settembre 2019 sono coperte le tre figure minime previste in organico di cui: n. 2 dipendenti assunti dal GAL Valle d'Aosta e n. 1 dipendente CELVA distaccato al GAL Valle d'Aosta (per il quale annualmente viene rimborsato interamente il costo lordo aziendale).

Dal 4 novembre 2019 il GAL Valle d'Aosta ha inoltre trasferito la sua sede legale e operativa al primo piano di p.zza E. Chanoux n. 45 ad Aosta.

## I NUMERI DEL GAL 2019

<b>Forma giuridica</b>	Associazione riconosciuta senza fini di lucro
<b>Codice fiscale</b>	91069430071
<b>N. iscrizione elenco regionale</b>	127
<b>Soci del GAL</b>	84
<b>Comuni ambito GAL</b>	73 (tutti i Comuni ad esclusione di Aosta)
<b>Comitato direttivo</b>	5 componenti
<b>Presidente</b>	Giovenzi Alessandro
<b>Membri Comitato direttivo</b>	Grosjacques Jeannette Gérard Filippo Henriet Edi Verraz Erik
<b>Struttura di gestione</b>	Anello Marta (Coordinatore) Musetti Antonella (Responsabile Amministrativo Finanziario) dal 16/09/20 Trenta Stefania (Animazione e segreteria amministrativa)

**LE PRINCIPALI ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2019**  
**BANDI PUBBLICATI E VALUTATI**

<b>SOTTOMISURA 16.4.1</b>	<b>BANDO “COOPERAZIONE DI FILIERA PER LA CREAZIONE E SVILUPPO DI FILIERE CORTE E DEI MERCATI LOCALI”</b>
<b>Tipologia</b>	Progetti di cooperazione tra PMI Investimenti immateriali Contributo dell’80%- Regime “De minimis”
<b>Periodo di pubblicazione</b>	dal 7 febbraio 2019 al 10 maggio 2019
<b>Dotazione finanziaria</b>	€ 1.000.000,00
<b>Progetti presentati</b>	3
<b>Progetti ammessi a finanziamento</b>	2
<b>Importo impegnato:</b>	€ 118.703,97
<b>Numero aziende coinvolte:</b>	10

**Progetti ammessi**

Pos	Titolo progetto	Progetto	Aziende coinvolte	Spesa ammessa	Contrib. concesso	Pun ti
1.	Filiera agricola valdostana	Il progetto prevede la creazione e lo sviluppo di una filiera agroalimentare con prodotti valdostani di alta qualità (produzioni orticole, frutticole, miele, erbe officinali, lattiere e carni). Tale filiera dialogherà anche con i settori turistico e commerciale nonché con le strutture ricettive.	n.5 1. Nicoletta Mattia (CAPOFILA) 2. Tognan Erik 3. Giovannoni Sergio 4. La Boretta di Viérin Gabriele e Bisson Fabrizio S.S. 5. Favre Wanda	€ 62.884,96	€ 50.307,97	61
2.	TOMA di GRESSONEY, un marchio, una certezza: VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA	Il progetto prevede la costituzione di una filiera corta orizzontale della “Toma di Gressoney”, andando ad analizzare inoltre i punti di forza e di debolezza del marchio e diffondere la conoscenza di questo prodotto.	n.5 1. La Vallaise Società Cooperativa (CAPOFILA) 2. Joly Attilia 3. Società agricola Consol - Stevenin S.S. 4. Société agricole La ferme du Mont Rose di Ronco & c. S.S. Consol Edi	€ 85.495,00	€ 68.396,00	56
<b>TOTALE IMPEGNATO</b>				<b>€ 118.703,97</b>		

SOTTOMISURA 16.3.1	BANDO COOPERAZIONE TRA PICCOLI OPERATORI PER ORGANIZZARE PROCESSI DI LAVORO IN COMUNE E CONDIVIDERE IMPIANTI E RISORSE
Tipologia	Progetti di cooperazione tra Microimprese Investimenti immateriali Contributo dell'80%- Regime "De minimis"
Periodo di pubblicazione	dal 7 febbraio 2019 al 10 maggio 2019
Dotazione finanziaria	€ 200.000,00
Progetti presentati	3
Progetti ammessi a finanziamento	2
Importo impegnato:	€ 198.876,91
Numero aziende coinvolte:	11

#### Progetti ammessi

Pos	Titolo progetto	Progetto	Aziende coinvolte	Spesa Ammessa	Contrib. concesso	Punti
1.	Samtag Mart. Il mercato del sabato	Il progetto prevede la creazione di un modello di collaborazione tra aziende che condividono valori comuni legati alla genuinità dei prodotti offerti, con l'obiettivo di promuovere e offrire al pubblico un paniere di prodotti tipici di montagna di alta qualità (orticoltura, confetture e miele, formaggi d'alpeggio, prodotti da forno)	n.7 1. Paysage à manger S.S. Agricola (CAPOFILA) 2. Impresa individuale Brunero Umberto 3. Ceppi Alessia d.i. 4. Laurent Lidia d.i. 5. Massari Katia d.i. 6. Favre Wanda d.i. 7. Market Valdobbia di Rial G. Vincent A.M. snc	€ 64.310,84	€ 51.448,67	66
2.	Alta Fontina di alpeggio	Il progetto prevede, tramite una rete di aziende, la valorizzazione della fontina d'alpeggio, prodotta secondo il metodo ARPAV, la sua diffusione e promozione a livello nazionale e internazionale quale prodotto di altissima qualità, esempio di una produzione etica e sostenibile.	n.4 1. Association régionale des Propriétaires d'Alpages Vallée d'Aoste - ARPAV 2. Società agricola Passion de reines s.s. 3. Planaz Dino d.i. 4. Dalbard Remo d.i.	€ 184.285,30	€ 147.428,24	33
<b>TOTALE IMPEGNATO</b>			<b>€ 198.876,91</b>			

SOTTOMISURA 16.3.2	COOPERAZIONE TRA PICCOLI OPERATORI PER LO SVILUPPO E LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL TURISMO
Tipologia	Progetti di cooperazione tra Microimprese Investimenti immateriali Contributo dell'80%- Regime "De minimis"
Periodo di pubblicazione	dal 7 febbraio 2019 al 10 maggio 2019
Dotazione finanziaria	800.000,00 €
Progetti presentati	10
Progetti ammessi a finanziamento	8
Importo impegnato:	€ 833.745,85
Numero aziende coinvolte:	73

#### Progetti ammessi

Pos	Titolo progetto	Progetto	Aziende	Spesa ammessa	Contrib. concesso	Punti
1.	Green Valle d'Aosta	Il progetto intende promuovere un servizio di green mobility attraverso il noleggio di auto elettriche, in particolare a turisti stranieri, per raggiungere la Valle d'Aosta e contestualmente scoprire il territorio rurale con visite alle aziende agricole e agroalimentari costituenti la rete. L'obiettivo è quello di avvicinare i turisti ad un'idea di vacanza green e di turismo sostenibile.	<b>n.8</b> 1. Alpine Green Experience s.r.l. 2. Douce Vallée di Vittaz Paola 3. Società Agricola M.R. Maison Rosset s.s. 4. Viola Stefano 5. Au Potager de Grand-mère di Mattia Nicoletta 6. Da Emy s.s. agricola 7. Società agricola Mont-Blanc s.s. 8. Martin Marco	€ 184.650,00	€ 147.720,00	81
2.	Kilometro Zero	Il progetto mira a valorizzare e aumentare l'attrattività del territorio della media e bassa Valle, attraverso una nuova e innovativa offerta	<b>n.9</b> 1. Saint Vincent Turismo 2. Agriturismo la Vrille di Hervé Daniel Deguillaume	€ 138.448,50	€ 110.758,80	69

		turistica esperienziale che connetta, attraverso itinerari di fruizione, le esperienze eccellenti del territorio riferite in particolare alle attività rurali e al patrimonio ambientale e culturale.	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Mathamel Giorgio</li> <li>4. Giovannoni Sergio Fabio Massimo</li> <li>5. Brunier Eric</li> <li>6. Carletto Stefano</li> <li>7. L'etela du Berdzi s. s. agricola</li> <li>8. Consorzio "Starting 4"</li> </ol>			
3	Gran Balconata del Cervino	Il progetto intende mettere in atto una serie di azioni per valorizzare le risorse dei territori che si affacciano sulla valle del Cervino, con l'obiettivo di sviluppare opportunità di turismo sostenibile, diversificando e integrando l'offerta, anche in un'ottica di destagionalizzazione.	<p style="text-align: center;"><b>n.14</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lovaglio Mario</li> <li>2. Chez Pierina s.n.c. di Rosset Sara e Carrara Marta</li> <li>3. Piccolo laboratorio alpino s.s. agricola</li> <li>4. Rigollet Silvano s.a.s. di Rigolet Nadia</li> <li>5. La Baita s.a.s. di Ducly Bruna e C.</li> <li>6. Casarotto Antonio Luca</li> <li>7. VDA Experience s.r.l.</li> <li>8. Servinmont Di Novallet Fabio</li> <li>9. Bar paninoteca funivia di Ducly Davide</li> <li>10. Solfanelli Clarissa</li> <li>11. F.Ili Chatrian di Chatrian Liam e Aldrin s.n.c.</li> <li>12. Società agricola Epiney s.s.</li> <li>13. Vesan Martino s.n.c. di Lettry Lucia e C.</li> </ol>	€ 143.951,20	€ 115.160,96	66

			14. La Maisonnette s.n.c. di Carrus Maurizio & C.			
4	Sentieri del Lys	Il progetto intende valorizzare il territorio montano della Valle del Lys attraverso una rete sentieristica che inizia in mezzo ai vigneti del fondo valle per arrivare ai ghiacciai del Monte Rosa. La progettazione dei percorsi di trekking, rivolti a differenti target, prevede un pacchetto completo con la sosta notturna e diurna nelle strutture ricettive della rete e il trasporto bagagli da una tappa all'altra.	<p><b>n.13</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carthe di Carrozza Fabrizio e Thedy Luisa e C. s.n.c.</li> <li>2. L'étoile du Berger s.a.s. di Baghi Mario &amp; C.</li> <li>3. Ou Crierel Di Squinabol Roberta</li> <li>4. Gros Remo Giovanni Battista</li> <li>5. Albergo Posta di Ronco Erika Giuditta s.a.s.</li> <li>6. Arcabus s.n.c. di Armani Daniela e Monica &amp; C.</li> <li>7. La Cialvrina s.n.c. di Vallotto Fabio &amp; C.</li> <li>8. Calaba Alberto</li> <li>9. Biel Gast S.r.l.</li> <li>10. Quadrifoglio s.n.c. di Laurent e Stocchi</li> <li>11. Liselboden s.r.l.</li> <li>12. Knubel Di Squinobal Marta &amp; C. s.a.s.</li> <li>13. Vacher Aurelio</li> </ol>	€ 62.937,80	€ 50.350,24	63
5	Valpelline All Season	Il progetto prevede una serie di azioni volte a proporre la destinazione turistica della Valpelline in tutte le stagioni, attraverso la	<p><b>n.4</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escambray di Daniele Piellier</li> <li>2. La Petite Ferme Du Bonheur Di</li> </ol>	€ 136.982,34	€ 109.585,87	53

		valorizzazione delle produzioni locali e ponendo al centro delle attività il concetto di sostenibilità ambientale.	Bruno Alessandro 3. Società agricola fratelli Jordaney s.s. 4. Bianquin Ottavio			
6	Vallée d'Aoste Emotions	Il progetto ha come obiettivo la progettazione di un circuito enogastronomico e di accoglienza turistica, dedicati ad una clientela Svizzera e di prossimità, attraverso la creazione di un brand ombrello "Vallée d'Aoste Émotions". Il circuito tematico porterà alla scoperta delle tradizioni valdostane e dei prodotti tipici agroalimentari e artigianali anche attraverso la creazione di una piattaforma e-commerce	<b>n.8</b> 1. Tognan Erik 2. Clos Blanc di Alberto Blanc 3. Desaymonet Davide 4. Bigay Lidia 5. De Bosses s.r.l. 6. Le Parfum du Sel s.n.c. di Peppelin Virginia & C 7. La Gabella s.r.l. 8. Quendoz s.s. agricola di Quendoz Vincent e Elio s.s.	€ 199.781,65	€ 159.825,32	48
7 Ex aequo	Saint-Barthelemy: vivere guardando lontano	Il progetto si concretizza quale strategia di sviluppo e promozione territoriale del vallone di Saint Barthélemy attraverso una progettazione partecipata.	<b>n.9</b> 1. Les Granges di G. Crea e L. Grange s.s. agricola 2. Rifugio Magia' Di Mortara Manuela 3. Agriforno Delle Goilles Di Massari Katia 4. Elex Luca 5. Passet di Aguetta Andrea e Lombard Fabrizio s.n.c.	€ 88.630,00	€ 70.904,00 €	45

			6. Barma snc di Baravex e Bortoli 7. Arlian Silvana 8. Edil Art Eco' Di Rizzolo Milko 9. Azienda Agricola Pont Mathieu			
7 Ex aequ o	Le vie del Gran San Bernardo, dalla Francigena al territorio	Il progetto consiste nella realizzazione di una strategia di marketing, avviata dalla rete, volta a valorizzare le attività del territorio del Gran San Bernardo nonché la promozione dell'identità locale attraverso un'offerta di turismo rurale innovativa, esperienziale, rivolta a differenti target.	<b>n.8</b> 1. Azienda agricola la Tchevra s.a.s. di Deffeyes R. & C. 2. Hotel Ristorante Suisse di Cerise Simona 3. Chaco s.r.l. 4. Lupi s.r.l. 5. Prosciutteria De Bosses Depuis 1397 Jambon Di Désandré Giancarlo 6. Cerisey Julien 7. Prosciuttificio Gran San Bernardo 2473 s.r.l.s. 8. La Bottecca Di Gourmandise Di Cerisey Charlotte	€ 86.800,82	€ 69.440,66	45
<b>TOTALE IMPEGNATO</b>			<b>833.745,85 €</b>			

**TOTALE IMPEGNATO COMPLESSIVAMENTE NEI 3 BANDI: 1.151.326,73 €**

## BANDI PUBBLICATI E IN CORSO DI VALUTAZIONE

SOTTOMISURA 7.5	SOSTEGNO A INVESTIMENTI DI FRUIZIONE PUBBLICA IN INFRASTRUTTURE RICREATIVE, INFORMAZIONI TURISTICHE E INFRASTRUTTURE TURISTICHE SU PICCOLA SCALA
Tipologia	Enti pubblici e enti parco Investimenti materiali Contributo dell'80%
Periodo di pubblicazione	dal 10 ottobre 2019 al 24 gennaio 2020
Dotazione finanziaria	1.400.000,00 €
Domande ricevute	26

SOTTOMISURA 7.6	SOSTEGNO PER INVESTIMENTI RELATIVI ALLA MANUTENZIONE, AL RESTAURO E ALLA RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE DEI VILLAGGI, DEL PAESAGGIO RURALE
Tipologia	Enti pubblici, enti ecclesiastici, enti e associazioni senza scopo di lucro Investimenti materiali Contributo dell'80%
Periodo di pubblicazione	dal 10 ottobre 2019 al 24 gennaio 2020
Dotazione finanziaria	1.450.000,00 €
Domande ricevute	37

## ATTIVITA' DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

N. 8 eventi di animazione realizzati rivolti alle imprese per promuovere i bandi della misura 16:

FONTAINEMORE	12 febbraio	50 partecipanti
ANTEY-ST-ANDRE	13 febbraio	15 partecipanti
INTROD	14 febbraio	16 partecipanti
PRE-ST-DIDIER	15 febbraio	15 partecipanti
VERRES	18 febbraio	45 partecipanti
CHAMBAVE	19 febbraio	24 partecipanti
JOVENCAN	20 febbraio	24 partecipanti
VALPELLINE	21 febbraio	19 partecipanti

N. 2 conferenze stampa:

7 febbraio	Presentazione dei bandi 16.3 e 16.4.1
10 ottobre	Presentazione dei bandi 7.5 e 7.6

N. 1 workshop dal titolo "Collaborare per competere" organizzato in collaborazione con la Chambre valdôtaine des entreprises et des activités libérales, per favorire la creazione delle reti di impresa, realizzato a Châtillon l'11 aprile 2019 con 57 partecipanti.

N. 8 incontri di promozione delle misure 7.5 e 7.6 presso le sedi delle Unités des Communes valdôtaines:

lunedì 27 maggio	Evançon
giovedì 6 giugno	Mont Cervin
lunedì 10 giugno	Grand Combin
lunedì 10 giugno	Mont Emilius
mercoledì 12 giugno	Grand paradis
mercoledì 12 giugno	Valdigne
giovedì 13 giugno	Mont Rose e Walser

N. 1 evento tematico “I beni pubblici tra riqualificazione architettonica e valorizzazione del territorio” per la promozione dei bandi 7.5 e 7.6, tenutosi a Saint-Pierre l’8 novembre 2019 con 41 iscritti.

Attivazione dello sportello informativo per richieste specifiche e approfondimenti sui bandi in pubblicazione.

### BANDI IN PUBBLICAZIONE NEL 2020

<b>SOTTOMISURA 6.4.2</b>	<b>INVESTIMENTI PER LA CREAZIONE E LO SVILUPPO DI ATTIVITÀ NON AGRICOLE</b>
Tipologia destinatari	Privati Investimenti materiali Contributo del 50%
Dotazione finanziaria	1.400.000,00 €

<b>SOTTOMISURA 16.4.2</b>	<b>ATTIVITÀ PROMOZIONALI A RAGGIO LOCALE CONNESSE ALLO SVILUPPO DELLE FILIERE CORTE E DEI MERCATI LOCALI</b>
Tipologia	Privati Investimenti immateriali Contributo del 70%
Dotazione finanziaria	595.000,00 €

Questi due bandi sono gli ultimi previsti dalla Strategia di sviluppo locale.

Aosta, 21 aprile 2020

Il Presidente del GAL

Alessandro Giovenzi