**Modello 6 - Scheda di autovalutazione**

FEASR – Programma di Sviluppo Rurale della Regione Valle d’Aosta 2014-2020

Misura 19.2 – Sottomisura 16.4.2 – “Attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali”

|  |
| --- |
| **OGGETTO: Griglia di autovalutazione** |

|  |
| --- |
| Il/La Sig./a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di titolare/rappresentante legale della \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Il/La Sig./a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di titolare/rappresentante legale della ­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Il/La Sig./a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di titolare/rappresentante legale della \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Prendendo atto che:**

* con la presente scheda la forma aggregativa propone una autovalutazione per verificare il raggiungimento del punteggio minimo pari a 30, come previsto dal paragrafo 13 - *“Criteri di selezione”* del bando pubblico. Tale autovalutazione non è vincolante al fine della definitiva graduazione in quanto la commissione tecnica di valutazione può attribuire punteggi diversi informandone il richiedente.

SI ATTRIBUISCE la seguente autovalutazione

**(*BARRARE IL PUNTEGGIO ATTRIBUITO)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Criteri** | | **Max punti** |
| Criteri soggettivi | | | |
| 1 | Numero di operatori economici aderenti alla forma di aggregazione  da 4 a 10 => 5 punti  da 11 a 15 => 10 punti  oltre 15 => 15 punti | | 5  10  15 |
| 2 | Presenza di soggetti all’interno della forma aggregativa /rete ubicati in aree territoriali differenti[[1]](#footnote-1)  in almeno 2 aree territoriali (tra alta, media e bassa montagna) => 3 punti  in tutte e 3 le aree territoriali (alta, media e bassa montagna) => 6 punti | | 3  6 |
| Criteri territoriali[[2]](#footnote-2) | | | |
| 3 | Progetti presentati da beneficiari con sedi nelle ARPM  meno del 50% degli aderenti alla forma aggregativa ha sede nelle ARPM=> 3 punti  più del 50% degli aderenti alla forma aggregativa ha sede nelle ARPM => 6 punti | 3  6 | |
| 4 | Progetti presentati da beneficiari con sedi nelle Aree Interne  meno del 50% degli aderenti alla forma aggregativa ha sede nelle A.I. => 3 punti  più del 50% degli aderenti alla forma aggregativa ha sede nelle A.I. => 6 punti | 3  6 | |
| Criteri qualitativi | | | |
| 5 | Numero di iniziative promozionali per migliorare la conoscenza dei prodotti, organizzate nell’ambito del progetto tra le seguenti tipologie: degustazioni, show cooking, eventi, fiere, mercati di produttori, laboratori didattici, corsi di formazione per migliorare la conoscenza dei prodotti, corsi di cucina rurale tipica.  N. iniziative compreso tra 2 e 4 iniziative => 5 punti  N. iniziative compreso tra 5 e 8 iniziative => 10 punti  N. iniziative superiore a 8 iniziative => 15 punti | 5  10  15 | |
| 6 | Utilizzo di diversi strumenti o canali per la promozione dei prodotti nell’ambito del progetto (ad es. campagna pubblicitaria georeferenziata on line, campagna georeferenziata su social media, campagna pubblicitaria con inserzioni su testate locali, campagna affissionale, ecc).  N. di canali di promozione inferiori a 3 => 6 punti  N. di canali di promozione previsti maggiore o uguale a 3 => 12 punti | 6  12 | |
| 7 | Comprovata capacità organizzativa e gestionale dei singoli componenti della forma di aggregazione nell’organizzazione di attività di promozione a raggio locale legate ai prodotti locali delle filiere corte.  Esperienza nell’organizzazione di almeno n. 2 iniziative di promozione => 6 punti  Esperienza nell’organizzazione di più di 2 iniziative di promozione => 12 punti | 6  12 | |
| 8 | Progetti presentati dalle reti territoriali finanziate dalla misura 16.4.1 in prosecuzione dell’attività avviata con il bando 16.4.1  SI => 12 punti  NO => 0 punti | 12 | |
| 9 | Progetti che dimostrino il collegamento con i piani progetto presentati dalle forme aggregative finanziate dalla misura 16.4.1  SI => 6 punti  NO => 0 punti | 6 | |
| Criteri di sostenibilità | | | |
| 10 | Sostenibilità nel tempo dell’iniziativa valutata sulla base degli accordi commerciali della forma aggregativa  Uno o più rapporti commerciali di durata almeno annuale con ristorazione e catering = > 5 punti  Uno o più rapporti commerciali di durata almeno annuale con canali GDO => 5 punti  Minimo due rapporti commerciali di durata almeno annuale di cui uno con GDO e uno con ristorazione e catering => 10 punti | 5  5  10 | |

**TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUITO** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

IL RICHIEDENTE

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. I punteggi vengono attribuiti sulla base della fascia altimetrica dell’indirizzo della sede legale e/o dell’unità produttiva di riferimento per l’attuazione del progetto, indicato nel Modello 1 “Progetto di cooperazione” al punto 6 “Microimprese aderenti”: Bassa montagna o Asse centrale fino a 900 m di altitudine slm, Media montagna da 901 mslm a 1300 mslm, e Alta montagna al di sopra dei 1300 mslm. [↑](#footnote-ref-1)
2. In questo caso per l’attribuzione dei punteggi vengono presi in considerazione i Comuni, indicati nel Modello 1 “Progetto di Cooperazione” al punto 6 “Microimprese aderenti” nell’indirizzo sede legale e/o unità produttiva, che sono quelli di riferimento per l’attuazione del progetto. [↑](#footnote-ref-2)