**MODELLO 1 - Progetto di promozione**

FEASR – Programma di Sviluppo Rurale della Regione Valle d’Aosta 2014-2020

Misura 19.2 – Sottomisura 16.4.2

ATTIVITÀ PROMOZIONALI A RAGGIO LOCALE CONNESSE ALLO SVILUPPO DELLE FILIERE CORTE E DEI MERCATI LOCALI

**PROGETTO DI promozione**

**Sommario**

[**MODELLO 1 - Progetto di promozione** 1](#_Toc36218318)

[**1.** **TITOLO DEL PROGETTO** 3](#_Toc36218319)

[**2.** **SOGGETTO PROPONENTE** 3](#_Toc36218320)

[**3.** **FORMA GIURIDICA DEL PARTENARIATO PROPONENTE** 3](#_Toc36218321)

[**4.** **MICROIMPRESE ADERENTI** 4](#_Toc36218322)

[**5.** **DURATA DEL PROGETTO** 7](#_Toc36218323)

[**6.** **BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE** 7](#_Toc36218324)

[**7.** **PRODOTTI TIPICI DI FILIERA CORTA PROMOSSI NELL’AMBITO DEL PROGETTO** 8](#_Toc36218325)

[**8.** **OBIETTIVI** 8](#_Toc36218326)

[**9.** **INIZIATIVE PROMOZIONALI PREVISTE** 8](#_Toc36218327)

[**10.** **RICADUTE POSITIVE SUI SOGGETTI DEL PARTENARIATO** 8](#_Toc36218328)

[**11.** **ESPERIENZE MATURATE NELL’ORGANIZZAZIONE DI MERCATI LOCALI E ATTIVITÀ DI PROMOZIONE** 9](#_Toc36218329)

[**12.** **CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO** 9](#_Toc36218330)

[**13.** **DESCRIZIONE DEL BUDGET COMPLESSIVO E RIPARTIZIONE ATTIVITÀ** 10](#_Toc36218331)

[**17.** **DESCRIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE** 12](#_Toc36218332)

[**19.** **SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO OLTRE IL PERIODO DI PROGRAMMAZIONE** 12](#_Toc36218333)

[**20.** **DESCRIZIONE DI EVENTUALI FINANZIAMENTI PUBBLICI OTTENUTI CON ALTRI FONDI COMUNITARI** ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….12](#_Toc36218334)

1. **TITOLO DEL PROGETTO**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **SOGGETTO PROPONENTE**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ Forma aggregativa con personalità giuridica

□ Capofila di una forma aggregativa priva di personalità giuridica

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione sociale |  |
| Indirizzo sede legale e/o unità produttiva (via, cap, città, provincia) |  |
| Codice fiscale |  |
| Partita iva |  |
| CUAA |  |
| Codice Ateco |  |
| Legale rappresentante |  |
| Telefono |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata (*eventuale*) |  |
| Indirizzo web (*eventuale*) |  |

1. **FORMA GIURIDICA DEL PARTENARIATO PROPONENTE**

*(indicare la forma giuridica assunta dai soggetti proponenti)*

□ Associazione anche senza personalità giuridica

□ Associazione temporanea di scopo

□ Associazione temporanea di imprese

□ Contratti di rete (come Decreto Legge n. 5 del 10 febbraio 2009, convertito in Legge n. 33 del 9 aprile 2009 e successive modificazioni);

□ Consorzi o Società consortili

□ Società cooperative

**Estremi dell’atto di registrazione** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Durata prevista dell’accordo partenariale** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **IMPRESE ADERENTI**

***Cfr. Criteri di valutazione soggettivi***

***Cfr. Criteri di valutazione territoriali***

**Numero imprese aderenti** \_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ripetere e compilare il seguente prospetto per ciascuna microimpresa aderente)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Impresa n. 1** | |
| Ragione sociale[[1]](#footnote-1) |  |
| Forma giuridica |  |
| Indirizzo sede legale e/o unità produttiva (via, cap, città) |  |
| Fascia altimetrica di ubicazione dell’unità produttiva interessata dal progetto | □ fino a 900 metri slm  □ da 901 metri slm a 1300 metri slm  □ al di sopra dei 1300 metri slm |
| Codice fiscale |  |
| Partita iva |  |
| CUAA |  |
| Codice Ateco *(primario ed eventuali secondari)* | Primario \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Secondari \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Titolare/Legale rappresentante[[2]](#footnote-2) |  |
| Telefono |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata |  |
| Ula[[3]](#footnote-3) |  |
| Fatturato o attivo patrimoniale annuo[[4]](#footnote-4) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Impresa n. 2** | |
| Cognome e nome/Ragione sociale[[5]](#footnote-5) |  |
| Forma giuridica |  |
| Indirizzo sede legale e/o unità produttiva (via, cap, città) |  |
| Fascia altimetrica di ubicazione dell’unità produttiva interessata dal progetto | □ fino a 900 metri slm  □ da 901 metri slm a 1300 metri slm  □ al di sopra dei 1300 metri slm |
| Codice fiscale |  |
| Partita iva |  |
| CUAA |  |
| Codice Ateco *(primario ed eventuali secondari)* | Primario \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Secondari \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Titolare/Legale rappresentante[[6]](#footnote-6) |  |
| Telefono |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata |  |
| Ula[[7]](#footnote-7) |  |
| Fatturato o attivo patrimoniale annuo[[8]](#footnote-8) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Impresa n. 3** | |
| Cognome e nome/Ragione sociale[[9]](#footnote-9) |  |
| Forma giuridica |  |
| Indirizzo sede legale e/o unità produttiva (via, cap, città) |  |
| Fascia altimetrica di ubicazione dell’unità produttiva interessata da l progetto | □ fino a 900 metri slm  □ da 901 metri slm a 1300 metri slm  □ al di sopra dei 1300 metri slm |
| Codice fiscale |  |
| Partita iva |  |
| CUAA |  |
| Codice Ateco *(primario ed eventuali secondari)* | Primario \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Secondari \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Titolare/Legale rappresentante[[10]](#footnote-10) |  |
| Telefono |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata |  |
| Ula[[11]](#footnote-11) |  |
| Fatturato o attivo patrimoniale annuo[[12]](#footnote-12) |  |

1. **DURATA DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| *Fornire indicazioni rispetto alla durata del progetto.*  (max 5 righe) |

1. **DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE E DEGLI OBIETTIVI**

***Cfr. Criteri di valutazione qualitativi***

|  |
| --- |
| *Illustrare l’iniziativa di promozione e gli obiettivi perseguiti.*  (max 100 righe) |

1. **PRODOTTI TIPICI DI FILIERA CORTA PROMOSSI NELL’AMBITO DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| *Descrivere i prodotti tipici oggetto della promozione e descrizione della filiera corta.*  (max 100 righe) |

1. **INIZIATIVE PROMOZIONALI PREVISTE**

***Cfr. Criteri di valutazione qualitativi***

|  |
| --- |
| *Descrivere nel dettaglio le iniziative finalizzate alla promozione dei prodotti locali, previste dal progetto: indicandone:*   1. *la tipologia di iniziativa (degustazioni, show cooking, eventi, fiere, manifestazioni, mercati di produttori, laboratori didattici, corsi di formazione per migliorare la conoscenza dei prodotti, corsi di cucina rurale tipica ecc.),* 2. *il numero di iniziative,* 3. *il periodo di svolgimento,* 4. *il luogo di realizzazione,* 5. *il numero di persone ipoteticamente coinvolte.*   (max 100 righe) |

1. **RICADUTE POSITIVE SUI SOGGETTI DEL PARTENARIATO**

***Cfr. Criteri di valutazione qualitativi***

|  |
| --- |
| *Indicare le ricadute positive previste nei soggetti aderenti in termini economici (incremento fatturato, aumento visibilità aziendale, condivisione buone pratiche, ecc..).*  (max 100 righe) |

1. **ESPERIENZE MATURATE NELL’ORGANIZZAZIONE DI MERCATI LOCALI E ATTIVITÀ DI PROMOZIONE**

***Cfr. Criteri di valutazione qualitativi***

|  |
| --- |
| *Descrivere le esperienze maturate dai soggetti proponenti nell’organizzazione e gestione di mercati locali e di attività di promozione a raggio locale legate ai prodotti locali delle filiere corte.*  (max 100 righe) |

1. **CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO**

***Cfr. Criteri di valutazione qualitativi***

***Annerire le caselle in corrispondenza del mese o dei mesi previsti per la realizzazione dell’attività.***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Attività*** | ***Mese 1*** | ***Mese 2*** | ***Mese 3*** | ***Mese 4*** | ***Mese 5*** | ***Mese 6*** | ***Mese 7*** | ***Mese 8*** | ***Mese 9*** | ***Mese 10*** | ***Mese 11*** | ***Mese 12*** | ***Mese 13*** | ***Mese 14*** | ***Mese 15*** | ***Mese 16*** | ***Mese 17*** | ***Mese 18*** | ***Mese 19*** | ***Mese 20*** | ***Mese 21*** | ***Mese 22*** | ***Mese 23*** | ***Mese 24*** |
| **1.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***3.*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***4.*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***5.*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***6.*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***7.*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***8.*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***9.*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***10.*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **DESCRIZIONE DEL BUDGET COMPLESSIVO**

|  |
| --- |
| *Indicare i costi unitari e complessivi per ciascuna attività.*  *Per ogni voce di spesa individuata nel piano finanziario, occorre dimostrare la ragionevolezza dell’importo attraverso una delle seguenti modalità:*   * *utilizzo di prezzari/tariffari regionali in vigore;* * *presentazione e comparazione di almeno 3 preventivi in concorrenza (forniti da operatori economici diversi, allegati al piano progetto e riportanti l’oggetto della fornitura e l’indicazione del preventivo ritenuto più idoneo in base ai parametri tecnico-economici e ai costi/benefici);* * *valutazione tecnica di un esperto in caso di unicità di prodotto.*   *Si raccomanda la compilazione del file Excel con il budget di dettaglio* |

*(indicare nello schema seguente gli importi totali per singola fase operativa)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PIANO FINANZIARIO RIEPILOGATIVO** | | |
| **Attività principali** | **Importo** | **Incidenza % sul totale** |
| *Es. Organizzazione eventi /promozione / acquisto prodotti* |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ***TOTALE ATTIVITA'*** |  | **100%** |

**13. PROMOZIONE DELLE INIZIATIVE**

***Cfr. Criteri qualitativi***

*Indicare quali canali verranno utilizzati per promuovere le iniziative realizzate nell’ambito del progetto (ad es. campagna pubblicitaria georeferenziata on line, campagna georeferenziata su social media, campagna pubblicitaria con inserzioni su testate locali, campagna affissionale, ecc).*

(max 100 righe)

**14. SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO OLTRE IL PERIODO DI PROGRAMMAZIONE**

***Cfr. Criteri di sostenibilità***

*Indicare gli eventuali accordi commerciali in essere della forma aggregativa (ad es. rapporti commerciali con canali GDO o rapporti commerciali con ristorazione e catering) allegando opportuna documentazione comprovante.*

*(max 100 righe)*

Luogo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il legale rappresentante [[13]](#footnote-13) dell’azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il legale rappresentante dell’azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il legale rappresentante dell’azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ripetere se necessario)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Allegati:

1. Carte di identità in corso di validità dei legali rappresentanti dei soggetti firmatari

1. Inserire cognome e nome nel caso di impresa individuale, ragione sociale nel caso di società [↑](#footnote-ref-1)
2. Inserire solo l’ipotesi che ricorre [↑](#footnote-ref-2)
3. Ula : come descritte al paragrafo 6 - *Beneficiari* - dell’avviso pubblico [↑](#footnote-ref-3)
4. Fatturato o attivo patrimoniale: relativi rispettivamente all’ultima dichiarazione Iva presentata e all’ultimo bilancio approvato [↑](#footnote-ref-4)
5. Inserire cognome e nome nel caso di impresa individuale, ragione sociale nel caso di società [↑](#footnote-ref-5)
6. Inserire solo l’ipotesi che ricorre [↑](#footnote-ref-6)
7. Ula: come descritte al paragrafo 6 - *Beneficiari* - dell’avviso pubblico [↑](#footnote-ref-7)
8. Fatturato o attivo patrimoniale: relativi rispettivamente all’ultima dichiarazione Iva presentata e all’ultimo bilancio approvato [↑](#footnote-ref-8)
9. Inserire cognome e nome nel caso di impresa individuale, ragione sociale nel caso di società [↑](#footnote-ref-9)
10. Inserire solo l’ipotesi che ricorre [↑](#footnote-ref-10)
11. Ula: come descritte al paragrafo 6 - *Beneficiari* - dell’avviso pubblico [↑](#footnote-ref-11)
12. Fatturato o attivo patrimoniale: relativi rispettivamente all’ultima dichiarazione Iva presentata e all’ultimo bilancio approvato [↑](#footnote-ref-12)
13. È richiesta la firma di tutti i titolari/legali rappresentanti delle microimprese aderenti al progetto. [↑](#footnote-ref-13)