



Programma di sviluppo rurale 2014/2020

Come comunicare?

Breve guida per i beneficiari dei contributi delle Misure strutturali

Tra gli obblighi che i beneficiari di fondi europei devono rispettare ci sono anche quelli relativi ad una corretta comunicazione. L'Unione Europea chiede infatti che tutti coloro che ricevono un contributo sostenuto da fondi UE lo comunichino in modo chiaro ed efficace.

Il rispetto di queste procedure è obbligatorio e soggetto a controlli.

Le indicazioni contenute nella presente guida si applicano a tutti gli investimenti realizzati attraverso i contributi previsti dalle Misure strutturali del PSR, mentre non si applicano agli interventi sostenuti dai fondi per le Misure a superficie (ovvero le Misure 10, 11, 12, 13 e 14).

- **A partire da quando comunicare**

Tutte le azioni di comunicazione di seguito indicate devono essere avviate già durante l'attuazione dei singoli progetti, ovvero dal momento in cui il beneficiario riceve la lettera di concessione dell'aiuto e procede all'avvio dei lavori o delle attività o all'acquisto di strumenti e attrezzature.

- **Termine dell'obbligo di comunicazione**

Tutte le azioni di comunicazione di seguito indicate devono essere mantenute dal beneficiario fino allo scadere dei 5 anni dal ricevimento del saldo finale.

Comunicazione su poster, targhe e adesivi

Il beneficiario deve dare visibilità dell'aiuto proveniente da fondi europei presso la propria azienda o nel luogo dove viene realizzato l'intervento, attraverso l'esposizione di poster o targhe.

La tipologia dei supporti attraverso i quali comunicare varia a seconda dell'importo del sostegno ricevuto e del progetto realizzato:

ATTENZIONE: NOVITA!

a) Per le operazioni che beneficiano di sostegno inferiore a 50mila euro:

NON E' NECESSARIO ALCUN SUPPORTO INFORMATIVO (adeguamento ai Regolamenti europei che non prevedono più alcuna comunicazione del contributo ricevuto se inferiore a 50mila euro).

b) Per le operazioni che beneficiano di un sostegno superiore ai 50mila e inferiore ai 500mila euro:

nella fase di realizzazione dell'intervento, il beneficiario deve esporre, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un poster (anche scaricabile dal sito internet della Regione alla pagina relativa al bando) di un formato minimo A3, in italiano o in francese, che riporti le seguenti informazioni:



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
Intervento... (qui viene indicato il numero e la denominazione dell'intervento)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale della Valle d'Aosta 2014/2020

Autorità di gestione: Regione Autonoma Valle d'Aosta
Assessorato turismo, sport, commercio, agricoltura e beni culturali
Struttura Politiche regionali di sviluppo rurale

Organismo responsabile dell'informazione: (qui il beneficiario scrive il proprio nome)



Fonds européen agricole pour le développement rural: l'Europe investit dans les zones rurales
Opération... (écrire ici le numéro et le nom de l'opération)

Initiative financée par le Programme de développement rural de la Vallée d'Aoste 2014/2020

Autorité de gestion : Région autonome Vallée d'Aoste
Assessorat du tourisme, des sports, du commerce, de l'agriculture et des biens culturels
Structure Politiques régionales de développement rural

Sujet responsable de l'information: (écrire ici le nom du bénéficiaire)

Sarà poi cura dell'Autorità di gestione fornire una targa che il beneficiario dovrà esporre in modo permanente, in un luogo facilmente visibile al pubblico, presso la propria azienda o nel luogo dove viene realizzato l'intervento.

Per le operazioni che beneficiano di un sostegno superiore ai 50mila e inferiore ai 500mila euro, l'esposizione del poster e della targa è obbligatoria e soggetta a sanzione.

Nel caso in cui l'operazione preveda anche l'acquisto di beni mobili, oltre alla targa da apporre presso la sede aziendale, i beneficiari appongono, quando possibile, sul bene acquistato un adesivo, che viene fornito dall'Autorità di gestione, con il seguente messaggio:



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
Fonds européen pour le développement rural: l'Europe investit dans les zones rurales

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale della Valle d'Aosta 2014/2020
Initiative financée par le Programme de développement rural de la Vallée d'Aoste 2014/2020

c) Per il finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione o per l'acquisto di un oggetto fisico che beneficiano di un sostegno superiore ai 500mila euro:

per le infrastrutture e le costruzioni, nella fase di cantiere, il beneficiario deve esporre, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti, in italiano o in francese, che riporti le seguenti informazioni:



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
Intervento... (qui viene indicato il numero e la denominazione dell'intervento)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale della Valle d'Aosta 2014/2020

Autorità di gestione: Regione Autonoma Valle d'Aosta
Assessorato turismo, sport, commercio, agricoltura e beni culturali
Struttura Politiche regionali di sviluppo rurale

Organismo responsabile dell'informazione: (qui il beneficiario scrive il proprio nome)



Fonds européen agricole pour le développement rural: l'Europe investit dans les zones rurales
Opération... (écrire ici le numéro et le nom de l'opération)

Initiative financée par le Programme de développement rural de la Vallée d'Aoste 2014/2020

Autorité de gestion : Région autonome Vallée d'Aoste
Assessorat du tourisme, des sports, du commerce, de l'agriculture et des biens culturels
Structure Politiques régionales de développement rural

Sujet responsable de l'information: (écrire ici le nom du bénéficiaire)

Per agevolare i beneficiari, un poster con il testo da riportare per ogni intervento è stato predisposto dall'Autorità di gestione e può essere scaricato dal sito internet della Regione nella pagina relativa al bando.

Se queste indicazioni vengono inserite su un cartellone che contiene altre informazioni, devono occupare il 25% dello spazio totale del cartellone.

Entro tre mesi dal completamento dell'intervento, il cartellone deve essere sostituito da una targa di notevoli dimensioni, che sarà fornita dall'Autorità di gestione.

Per il finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione o per l'acquisto di un oggetto fisico che beneficino di un sostegno superiore ai 500mila euro, l'esposizione della targa è obbligatoria e soggetta a sanzione.

Siti internet

Qualunque sia l'importo del sostegno concesso, il beneficiario deve farne menzione, a partire dal ricevimento della lettera di concessione, nel caso abbia un proprio sito web ad uso professionale, nella homepage o in un'altra pagina del sito. Il messaggio, in italiano o in francese a scelta del beneficiario, deve occupare il 25% dello spazio della pagina e contenere le seguenti informazioni:



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

(Nome dell'azienda) ha beneficiato dei sostegni previsti dal Programma di sviluppo rurale della Valle d'Aosta 2014/2020 per....(breve descrizione dell'operazione finanziata, delle finalità e dei risultati).

Autorità di gestione: Regione Autonoma Valle d'Aosta
Assessorato turismo, sport, commercio, agricoltura e beni culturali
Struttura Politiche regionali di sviluppo rurale

Organismo responsabile dell'informazione: (qui il beneficiario scrive il proprio nome)



Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales

(Nom de l'entreprise) a bénéficié des aides prévues par le Programme de développement rural de la Vallée d'Aoste 2014/2020 afin de... (brève description de l'initiative financée, de ses finalités et des résultats).

Autorité de gestion : Région autonome Vallée d'Aoste
Assessorat du tourisme, des sports, du commerce, de l'agriculture et des biens culturels
Structure Politiques régionales de développement rural

Sujet responsable de l'information: (ici le bénéficiaire écrit son nom)

La menzione del contributo sul sito internet dell'azienda è obbligatoria e soggetta a sanzione.

Dépliant, pubblicazioni, manuali, opuscoli

Qualunque sia l'importo del sostegno concesso, nel caso in cui l'operazione preveda la realizzazione di dépliant, opuscoli, manuali o pubblicazioni, la copertina deve riportare il seguente messaggio:



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

oppure in francese, a scelta del beneficiario:



Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales

Sulla copertina oppure in un'altra pagina della pubblicazione, devono essere aggiunte le seguenti informazioni:

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale della Valle d'Aosta 2014/2020

Autorità di gestione: Regione Autonoma Valle d'Aosta, Assessorato turismo, sport, commercio, agricoltura e beni culturali, Struttura Politiche regionali di sviluppo rurale

Organismo responsabile dell'informazione: (qui deve essere scritta la denominazione del beneficiario).

oppure in francese:

Initiative financée par le Programme de développement rural de la Vallée d'Aoste 2014/2020

Autorité de gestion : Région autonome Vallée d'Aoste, Assessorat du tourisme, des sports, du commerce, de l'agriculture et des biens culturels, Structure Politiques régionales de développement rural

Sujet responsable de l'information : (écrire ici le nom du bénéficiaire).

In quali altre occasioni comunicare

Il beneficiario deve esplicitare che l'iniziativa che sta realizzando riceve un sostegno dall'Unione Europea attraverso il fondo FEASR (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale) anche ogniqualevolta citi pubblicamente il progetto in questione, quindi in occasione di interviste sui giornali, su testate online o alla tv, per le comunicazioni sui social media oppure in caso di presentazioni pubbliche, di fiere e di eventi promozionali.

Ulteriori informazioni

Se il materiale informativo prevede anche la presenza dei loghi dei beneficiari o di soggetti terzi legati all'intervento finanziato o pubblicizzato, questi devono essere posizionati sotto la banda dei loghi (UE, Stato, Regione, PSR e, se presente, Leader), con dimensioni non superiori.

Per gli interventi finanziati nel quadro dell'approccio Leader, oltre ai quattro loghi istituzionali, deve essere aggiunto a destra anche il logo del programma.

Una targa informativa, fornita dall'Autorità di gestione, deve essere affissa nella sede del GAL. Maggiori informazioni per la comunicazione nell'ambito di Leader saranno disponibili sul sito della Regione e del GAL

Per ogni chiarimento o informazione supplementare, è a vostra disposizione l'Ufficio comunicazione PSR, ai numeri 0165/275260 o 275344 (dalle 9 alle 13).

Aggiornamento: 10.01.2019