**Modello 7 - Scheda di autovalutazione**

FEASR – Programma di Sviluppo Rurale della Regione Valle d’Aosta 2014-2020

Misura 16 Cooperazione – Sottomisura 16.4.1 – “Cooperazione di filiera per la creazione e sviluppo di filiere corte e dei mercati locali”

|  |
| --- |
| **OGGETTO: Griglia di autovalutazione**  |

|  |
| --- |
| Il/La Sig./a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di titolare/rappresentante legale della \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
| Il/La Sig./a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di titolare/rappresentante legale della ­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Il/La Sig./a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di titolare/rappresentante legale della \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Prendendo atto che:**

* con la presente scheda la forma aggregativa propone una autovalutazione per verificare il raggiungimento del punteggio minimo pari a 30, come previsto dal paragrafo 13 - *“Criteri di selezione”* del bando pubblico. Tale autovalutazione non è vincolante al fine della definitiva graduazione in quanto la commissione tecnica di valutazione può attribuire punteggi diversi informandone il richiedente.

SI ATTIBUISCE la seguente autovalutazione

**(*SBARRARE IL PUNTEGGIO ATTRIBUITO)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N. | Criteri | Max punti |
| Criteri soggettivi |
| 1 | Numero di soggetti aderenti al progetto di cooperazione:da 3 a 5 => 3 puntida 6 a 8 => 5 punti  | 5 |
| 2 | Tipologia di soggetti coinvolti nel progetto di cooperazione:Produttori primari + consumatori in forma associata[[1]](#footnote-1) o vendita diretta al consumatore finale o operatori della ristorazione => 20 puntiProduttori primari + imprese di commercializzazione [[2]](#footnote-2)o trasformazione + operatori della ristorazione => 16 puntiProduttori primari + imprese di commercializzazione o trasformazione + consumatori in forma associata o vendita diretta al consumatore finale => 14 punti | 20 |
| 3 | Presenza di soggetti all’interno della forma aggregativa /rete ubicati in aree territoriali differenti[[3]](#footnote-3) In almeno 2 aree territoriali (tra alta, media e bassa montagna) => 3 puntiIn tutte e 3 le aree territoriali (alta, media e bassa montagna) => 6 punti | 6 |
| Criteri territoriali[[4]](#footnote-4) |
| 4 | Numero di soggetti aderenti al progetto di cooperazione localizzati in aree ARPMmeno del 50% dei soggetti localizzati in ARPM => 3 puntipiù del 50% dei soggetti localizzati in ARPM => 6 punti | 6 |
| 5 | Numero di soggetti aderenti al progetto di cooperazione localizzati nelle Aree Internemeno del 50% dei soggetti localizzati nelle Aree Interne => 3 puntipiù del 50% dei soggetti localizzati nelle Aree Interne => 6 punti  | 6 |
| Criteri qualitativi |
| 6 | Valutazione della coerenza degli obiettivi con quelli indicati nel bando e nella SSL (incentivare i processi di aggregazione; incentivare lo sviluppo di filiere corte; creare progetti in grado di autosostenersi e restare sul mercato, anche dopo il finanziamento)Ottimo => 6 puntiBuono => 4 puntiSufficiente => 2 puntiInsufficiente => 0 punti | 6 |
| 7 | Valutazione della qualità progettuale in termini di attività da realizzare, indicatori di realizzazione, tempistiche, indicatori di risultato e risorse necessarie in relazione al raggiungimento degli obiettivi previstiOttimo => 12 puntiBuono => 8 puntiSufficiente => 4 puntiInsufficiente => 0 punti | 12 |
| 8 | Il progetto definisce chiaramente i ruoli dei vari partner, le attività in capo a ciascuno e le modalità di raccordo e gestione della cooperazioneOttimo => 10 puntiBuono => 8 puntiSufficiente => 6 puntiInsufficiente => 0 punti | 10 |
| 9 | Il progetto di cooperazione individua chiaramente più canali di distribuzione e di vendita del prodotto / dei prodotti> 1 => 2 punti> 3 => 5 punti | 5 |
| 10 | Il progetto di filiera corta o di mercato locale interessa prodotti di qualità riconosciuta (nella filiera corta o nel mercato locale)[[5]](#footnote-5)Da 3 a 5 prodotti di qualità riconosciuta => 4 puntiPiù di 5 prodotti di qualità riconosciuta => 8 puntiPunti aggiuntivi in presenza di prodotti biologici => 4 punti | 12 |
| Criteri di sostenibilità |
| 11 | La forma di aggregazione dimostra di avere accordi commerciali con il settore turistico: con strutture ricettive, ristoranti, esercizi commerciali, operatori economici o comitati per l’organizzazione di eventi per la distribuzione e vendita del prodotto:Presenza di n. 1 accordo => 4 puntiPresenza di n. 2 o 3 accordi => 8 puntiPresenza di più di 3 accordi => 12 punti | 12 |

**TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUITO** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 IL RICHIEDENTE

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La sottoscrizione delle dichiarazioni sostitutive non è soggetta ad autenticazione ove sia apposta in presenza del dipendente addetto a ricevere la dichiarazione ovvero la dichiarazione sia prodotta o inviata, unitamente a copia fotostatica, ancorché non autenticata, di un documento di identità del sottoscrittore (art. 35 della l.r. 6 agosto 2007, n. 19).

Firma del funzionario ricevente

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Per consumatori in forma associata si intendono i GAS (Gruppi di Acquisto Solidale) riconosciuti. [↑](#footnote-ref-1)
2. Per imprese di commercializzazione si intendono esclusivamente i commercianti al dettaglio. [↑](#footnote-ref-2)
3. I punteggi vengono attribuiti sulla base della fascia altimetrica dell’indirizzo della sede legale e/o dell’unità produttiva di riferimento per l’attuazione del progetto, indicato nel Modello 1 “Progetto di cooperazione” al punto 5 “Operatori economici aderenti”: Bassa montagna o Asse centrale fino a 900 m di altitudine slm, Media montagna da 901 mslm a 1300 mslm, e Alta montagna al di sopra dei 1300 mslm. [↑](#footnote-ref-3)
4. In questo caso per l’attribuzione dei punteggi vengono presi in considerazione i Comuni, indicati nel Modello 1 “Progetto di Cooperazione” al punto 5 “Operatori economici aderenti” nell’indirizzo sede legale e/o unità produttiva, che sono quelli di riferimento per l’attuazione del progetto. [↑](#footnote-ref-4)
5. Per prodotti di qualità riconosciuta si intendono i prodotti DOP, IGP, PAT (Prodotti Agricoli Tradizionali) e i prodotti a marchio del regime di qualità “Prodotto di montagna” istituito dal Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo (Mipaaft). [↑](#footnote-ref-5)